



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

ІЕД

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 43. (11.2025)
Український бізнес під час війни

Виконавець проекту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Фінансова підтримка:



Міжнародний фонд «Відродження»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проекту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Публікацію підготовлено в рамках проекту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження». Її зміст є виключно відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» і не обов'язково відображає позицію МФ «Відродження».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **сорок третій випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року дослідження виконується в рамках проєкту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Міжнародного фонду «Відродження».

Зміст

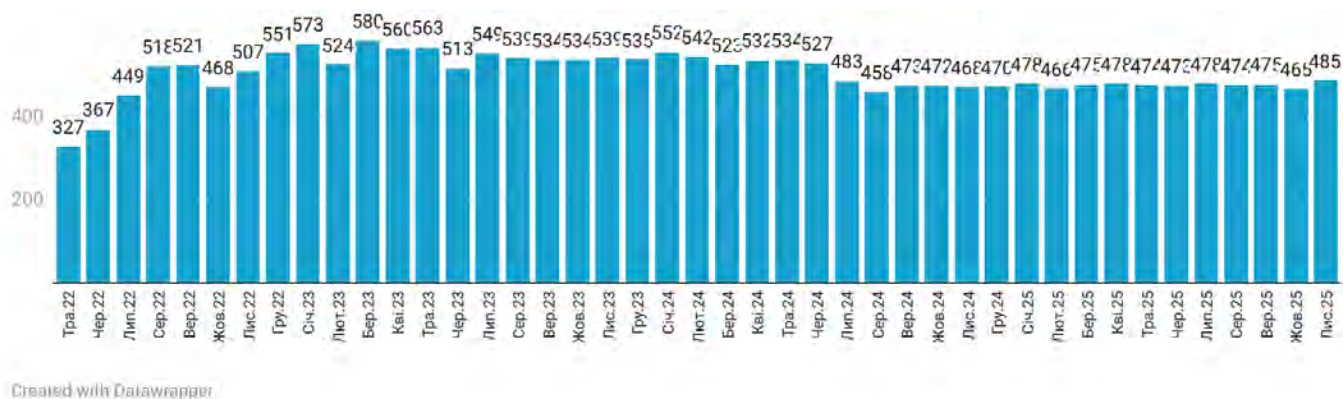
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ.....	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ.....	12
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	15
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	16
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ	16
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця.....	16
Очікування щодо змін виробництва	17
ПРОДАЖІ.....	17
Зміни щодо попереднього місяця.....	17
Очікувані зміни продажів.....	18
ЕКСПОРТ.....	18
Зміни щодо попереднього місяця.....	18
Очікувані зміни експорту.....	19
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця.....	19
Очікувані зміни запасів сировини	20
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	20
Зміни щодо попереднього місяця.....	20
Очікувані запаси готової продукції.....	21
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ.....	21
Зміни щодо попереднього місяця.....	21
Очікувані зміни нових замовлень	22
Забезпеченість замовленнями наперед.....	23

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	24
Зміни щодо попереднього місяця.....	24
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	24
ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	25
Зміни щодо попереднього місяця.....	25
Очікувані зміни цін на готову продукцію.....	25
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	26
Зміни щодо попереднього місяця.....	26
Очікувані зміни дебіторської заборгованості.....	26
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	27
Зміни щодо попереднього місяця.....	27
Очікувані зміни кредиторської заборгованості.....	27
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	28
Зміни щодо попереднього місяця.....	28
Очікувані зміни податкової заборгованості	28
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	29
Зміни щодо попереднього місяця.....	29
Очікувані зміни кількості працівників	30
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	30
Зміни щодо попереднього місяця.....	30
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	31
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	31
Кваліфіковані працівники.....	32
Некваліфіковані працівники	32
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	33
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА.....	33
Проблеми ведення бізнесу під час війни	33
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва.....	35
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	37
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	39
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.....	41
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	41
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	43
ВИБІРКА.....	43
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	44

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення сорок третьої хвили опитування отримано відповіді від 485-ти респондентів.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Серед опитаних переважно промислові підприємства (88%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25
Мікро	63	65	61	60	60	64	62	63	66	60	60	60	62
Малі	140	142	145	146	142	147	150	142	144	149	145	152	153
Середні	158	151	160	155	161	154	157	159	158	156	161	151	159
Великі	107	112	112	105	112	113	105	109	110	109	109	102	111

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу з внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юєрами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою).

ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап сорок третьої хвилі тривав із 19 листопада до 28 листопада 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в листопаді 2025 року з жовтнем 2025 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (листопад 2025 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

У листопаді 2025 року відновлення сповільнюється, середньострокова невизначеність різко зросла, але довгострокова нарешті стабілізувалася, і це певний позитив. Виробництво за місяць піднялося, хоча умови роботи бізнесу ускладнилися: до нестачі персоналу й безпекових ризиків знову додалися вимкнення електроенергії через російські обстріли. Але бізнес все одно не втрачає оптимізму.

Довгострокові очікування бізнесу залишилися незмінними, невизначеність в перспективі двох років також суттєво не змінилась після тримісячного зростання. Середньострокова невизначеність зростає два місяці поспіль і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища. Водночас, очікування на шестимісячну перспективу суттєво не змінились. Темпи відновлення з року в рік зберігають тенденцію до сповільнення вже три місяці поспіль. Показники роботи підприємств (порівняно з попереднім місяцем) та короткострокові очікування покращилися після погіршення минулого місяця, водночас очікування поступово погіршуються. Лідерами перешкод для бізнесу все ще залишаються брак робочої сили та безпека. Водночас, у трійці лідерів після тривалої перерви знову опинились перебої з електропостачанням.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ зберігає тенденцію до погіршення, у листопаді порівняно з жовтнем значення зменшилось із 0,03 до нуля.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ залишився незмінним після погіршення минулого місяця, його значення становить 0,02 в листопаді, як і в жовтні.
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі також залишилися незмінними після погіршення минулого місяця. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ становить 0,19, як і за попередній період.
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА суттєво не змінилось у листопаді порівняно з жовтнем, значення становить -0,03 (було -0,02).
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року незначним чином покращилися після погіршення минулого місяця, ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА несуттєво, проте зріс, із 0,16 до 0,19.
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності залишилися незмінними. ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в листопаді становить 0,11, як і в жовтні.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі суттєво не змінився після тримісячного поступового зростання. У піврічній перспективі невизначеність зростає два місяці поспіль і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі істотно не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи скорочення обсягів виробництва сповільнились: ІНДЕКС ЗМІН У ВИРОБНИЦТВІ перервав двомісячну тенденцію до погіршення, у листопаді значення збільшилось із 0,01 до 0,10.
- Очікування на наступні три місяці зберігають тенденцію до погіршення. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА поступово зменшується вже три місяці поспіль, його значення становить 0,32 (було 0,36).
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ незначним чином зменшилось, із 0,11 в жовтні до 0,08 в листопаді.
- Темпи зростання обсягів продажів прискорились, значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ у листопаді збільшилось удвічі, із 0,06 до 0,13. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ також покращилось, показник збільшився із -0,02 до 0,10, змінивши знак на додатний.
- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень також погіршуються. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПРОДАЖІВ суттєво не змінилось порівняно з попереднім місяцем та становить

0,35 (було 0,36), водночас, три місяці поспіль спостерігається тенденція до поступового зменшення. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ також поступово зменшується, його показник становить 0,23 (був 0,33).

ЦІНИ

- Темпи зростання цін уповільнюються, а на наступні три місяці суттєвих змін не очікується. ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ суттєво не змінився та становить 0,34 (був 0,33). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ три місяці поспіль суттєво не змінюється та становить 0,44 (був 0,45).
- ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ незначним чином збільшився після зменшення минулого місяця, повернувшись до значень вересня та серпня, його значення становить 0,38 у листопаді (було 0,34 у жовтні). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ несуттєво зменшився, із 0,45 до 0,43.

ЗАБОРГОВАНOSTІ

- У листопаді порівняно з жовтнем показники щодо накопичення заборгованостей істотно не змінилися для всіх видів заборгованостей. Показник дебіторської заборгованості незначним чином збільшився, із -0,12 до -0,10. Показник кредиторської заборгованості залишився незмінним, у листопаді, як і в жовтні, він становить 0,14. Показник податкової заборгованості також залишився незмінним та становить -0,17, як і в жовтні.
- У тримісячній перспективі також не очікується істотних змін щодо накопичення заборгованостей. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ несуттєво збільшився, із -0,25 до -0,23. Показник очікувань для кредиторської заборгованості становить -0,27 (був -0,28). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ незначним чином зменшився, із -0,26 до -0,28.

ЗАЙНЯТИСТЬ

- ІНДЕКС ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ незначним чином збільшився. У листопаді порівняно з жовтнем показник збільшився з -0,07 до -0,03.
- ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ також, хоча й несуттєво, проте зріс, із 0,09 до 0,11.
- ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ три місяці поспіль залишається незмінним та у листопаді, як і у вересні та жовтні, становить 0,01. На наступні три місяці керівники підприємств очікують на несуттєве збільшення кількості таких працівників, а ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН незначним чином збільшився, із 0,06 до 0,08.
- У листопаді збільшились труднощі в пошуку кваліфікованих працівників, водночас показник для некваліфікованих працівників суттєво не змінився. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ у листопаді порівняно з жовтнем збільшився з 0,47 до 0,51, повернувшись до вересневих значень, коли показник був 0,53. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ суттєво не змінився після зменшення минулого місяця та становить 0,31 (був 0,30).

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У листопаді 2025 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. Він склав у середньому 3,6 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями наперед на рік та більше складає 7%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 58%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У листопаді 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, знову став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників - 61%.
- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема безпеки праці – 49%.
- Проблема перебоїв з електро-, водо- та тепlopостачанням підприємств зайняла третю сходинку та становить 43%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У листопаді 2025 року лише 5% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що дещо нижче ніж у попередньому місяці (6% у жовтні).
- У листопаді 14% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.
- Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 40% у жовтні до 33% у листопаді, середніх – із 77% до 72%, великих – із 69% до 66%. Водночас, відповідний показник зріс для малих підприємств – із 59% до 60%.
- Найнижчий рівень завантаження виробничих у машинобудуванні (44% у листопаді працювали на майже на повну або повну потужність) і металургії та металообробці (45%), а найвищий – у харчовій промисловості (78%).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У жовтні 2025 року 42% бізнесів тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електроенергії (22% у вересні).
- 18% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.
- У жовтні 2025 року підприємства в середньому втратили 9% загального обсягу робочого часу за жовтень 2025 року, що майже вдвічі вище ніж попереднього місяця – у вересні було 5%.
- У жовтні 2025 року незначною мірою відрізняються втрати підприємств різного розміру. Зокрема, найвищі втрати серед мікропідприємств (12%).
- Серед галузей найвищі втрати в металургії та металообробці (14%), машинобудуванні (10%), виготовленні будматеріалів (10%), а найнижчі – у хімічній та легкій промисловості (по 7%).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У листопаді 2025 року 55% опитаних повідомили про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У листопаді 2025 року 82% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.
- Частина бізнесу досі не може побороти виклики для експортної діяльності. Станом на листопад 2025 року близько 13% підприємств експортували до початку війни, але не змогли відновити експорту впродовж останніх 12-ти місяців.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У листопаді частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики не змінилась із 63 % у жовтні до 65% у листопаді, частка негативних оцінок не змінилась - 24%.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

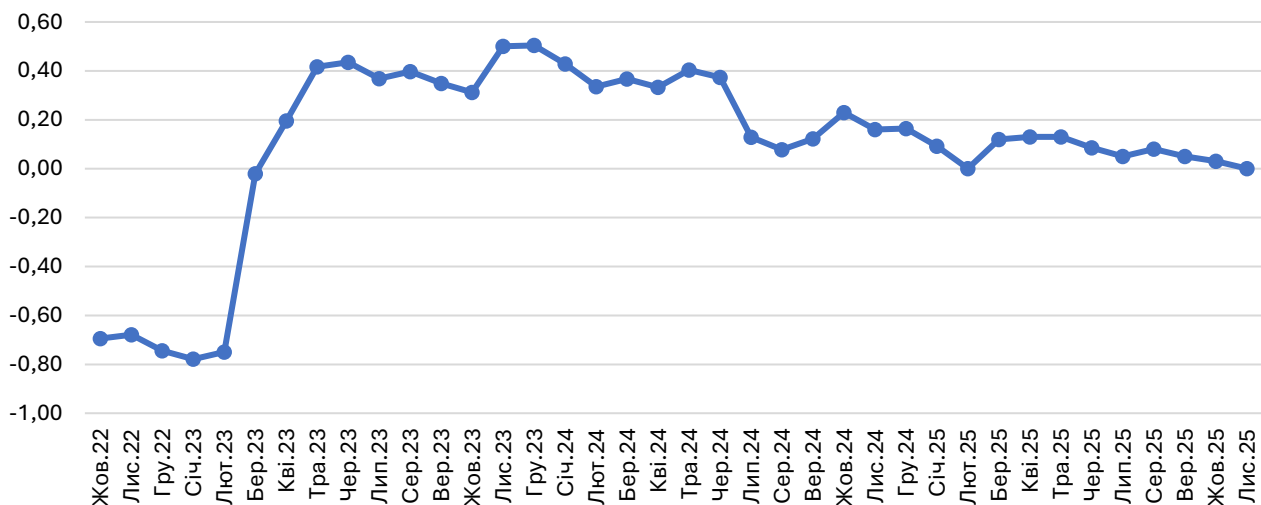
У листопаді 2025 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) усе ще зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ відновлення ділової активності (з року в рік) поступово зменшується, та в листопаді порівняно з жовтнем показник зменшився з 0,03 до нуля. У відсотковому розподілі частка тих, у кого ситуація погіршилась, суттєво не змінилась та становить 17,5% (була, 17,8%), та, водночас, зменшилась частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, (із 21,2% до 17,7%). Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, збільшилась із 61% до 64,7%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Найкраще в порівнянні з минулим роком себе почувають великі підприємства, показник яких є найвищим та становить 0,10. Показник середніх (0,05) та малих (0,01) підприємств є нижчим та приблизно однаковим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,34).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Черкаська та Закарпатська (по 1,00 для кожної) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-1,00) та Сумської (-0,67) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (0,18) та харчової промисловості. Найнижчий показник мають поліграфія (-0,37) та машинобудування (-0,17).

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

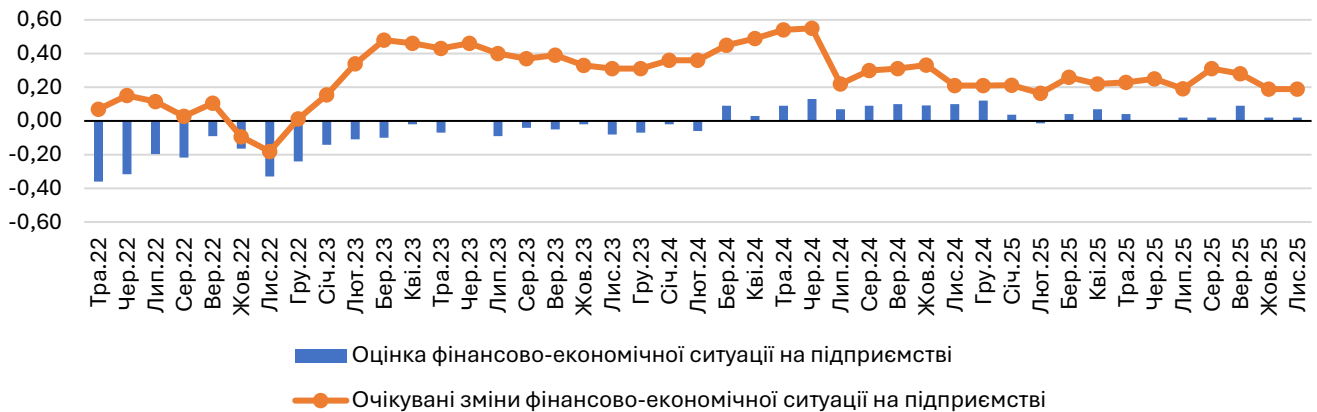
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року залишились незмінними після погіршення минулого місяця. ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ в листопаді становить 0,02, як і в жовтні. У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, становить 10,4% (була 11,1%). Частка опитаних, що дають негативні оцінки, також суттєво не змінилась та становить 12,6% (була 12,4%). Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, становить 77% (була 76,4%).

Очікування на перспективу протягом шести місяців також не змінилися після погіршення минулого місяця. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ становить 0,19, як і за попередній період. Частка «оптимістів» становить 28% (була 27,3%). Частка «песимістів» також суттєво не змінилась та становить 12,2% (була 11,5%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, становить 59,8% (була 61,1%).

Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року, збільшилась із 20,2% до 27,2%.

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



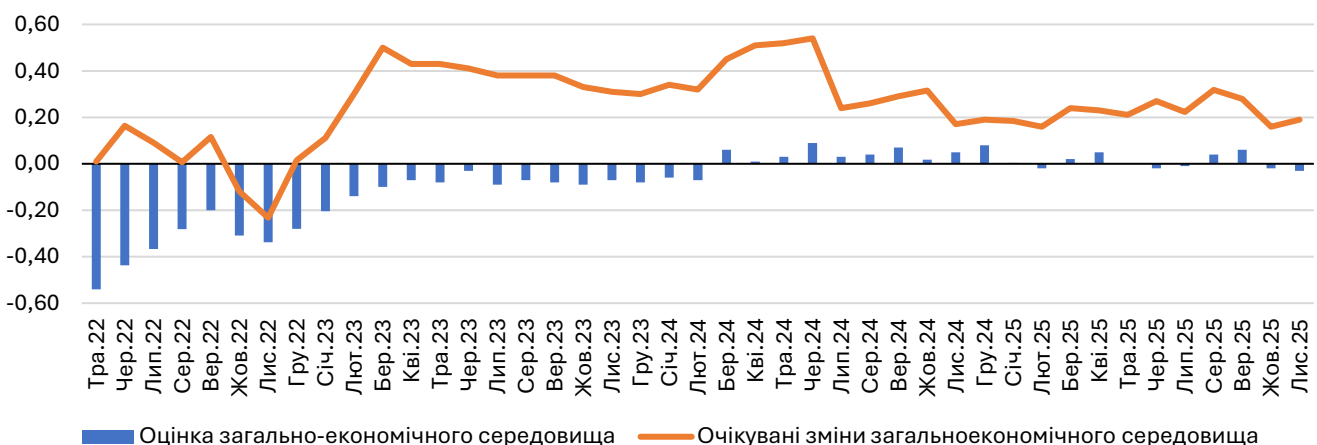
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища істотно не змінилися після погіршення минулого місяця. Значення відповідного ІНДЕКСУ в листопаді становить -0,03 (було -0,02). У відсотковому розподілі частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, суттєво не змінилась та становить 18,5% (була 17,8%). Так само істотно не змінилась і частка тих, хто дає позитивні оцінки, яка становить 11% (була 11,4%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, становить 70,5% (була 70,8%).

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року перервали двомісячну тенденцію до погіршення. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА, хоча й незначним чином, проте збільшилось із 0,16 до 0,19. Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища становить 28,5% (була 27,5%), частка «песимістів» також істотно не змінилась та становить 13,6% (була 14,5%). Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, становить 57,9% (була 58%).

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, збільшилась із 22,6% до 29,7%.

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

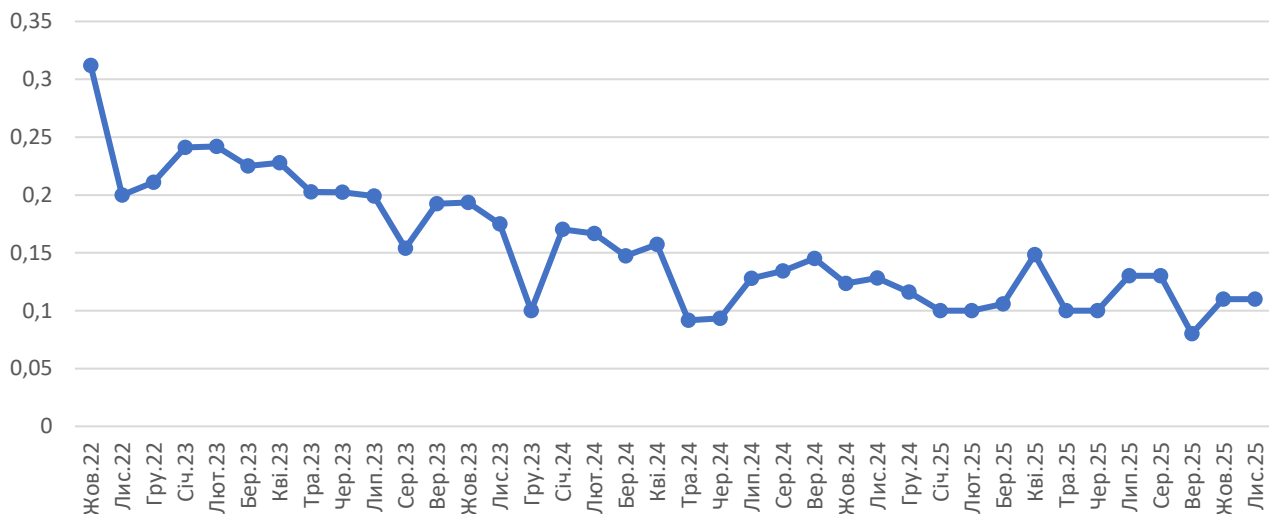


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі залишились незмінними після незначного зростання минулого місяця. Індекс очікуваних змін ділової активності становить 0,11 у листопаді, як і в жовтні. У відсотковому розподілі зміни є незначними. Частка тих, хто планує розширення діяльності, становить 13,7% (була 12,7%). Частка тих, хто планує скорочувати активність також суттєво не змінилась та становить 3,1% (була 2,2%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 83,2% (була 85,1%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, суттєво не змінився та становить 43,7% (був 43,2%).

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Серед підприємств усіх розмірів показник мікро- (0,15), малих (0,13) та великих (0,11) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник середніх підприємств є найнижчим та становить 0,06.

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Тернопільської (1,00) та Чернігівської (0,58) областей. Показник Сумської області має найнижче та єдине від'ємне значення, яке становить -0,10.

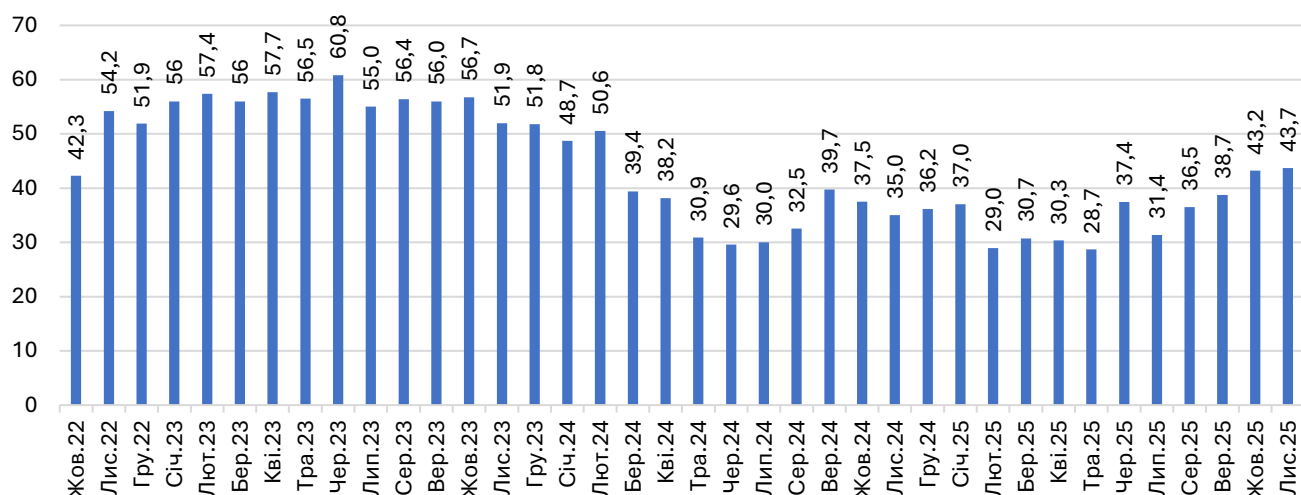
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають поліграфія (0,33) та хімічна (0,21) промисловість. Показник металообробки (0,05) та харчової (0,07) промисловості є найнижчим.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

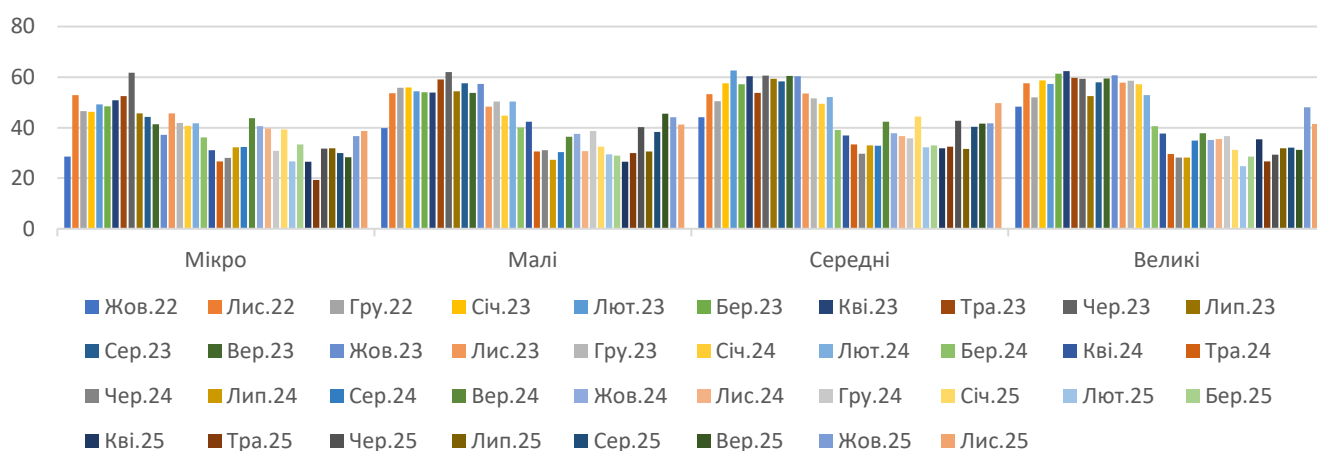
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки перервав тримісячну тенденцію до зростання. Відповідь на питання щодо перспектив на майбутні два роки в листопаді не змогли дати 43,7% 43,2% респондентів (43,2% у жовтні).

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності, незважаючи на поступове зростання значень (у листопаді порівняно з жовтнем значення збільшилось із 37% до 39%), є найнижчим для мікропідприємств. Водночас, показник невизначеності для малих та великих підприємств зменшився та є однаковим, він становить 41% (був 44% та 48% відповідно). Найвищим показник невизначеності на довгострокову перспективу є для середніх підприємств, його значення збільшилось із 42% до 50%.

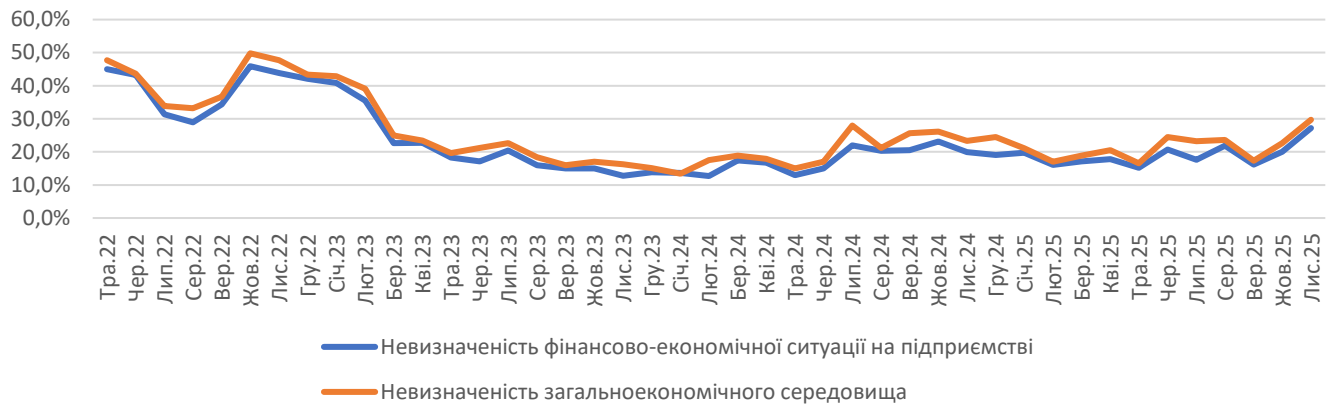
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

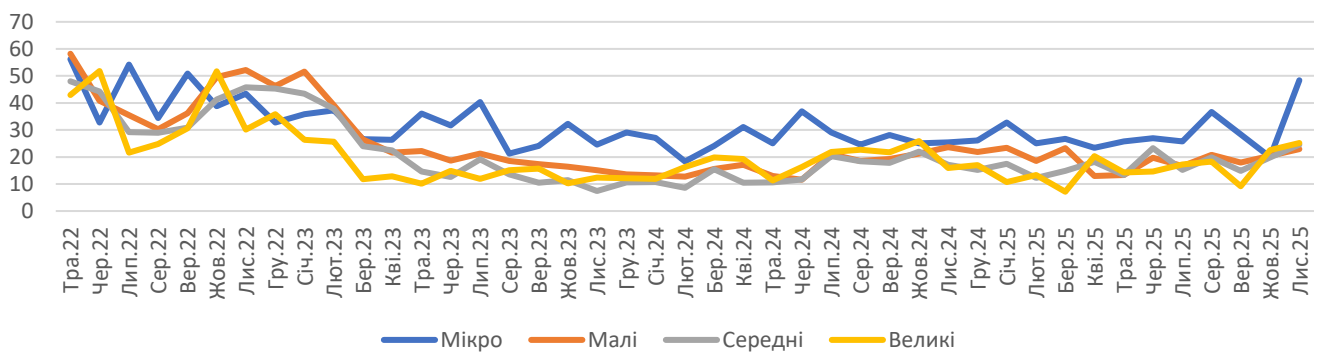
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи зростає два місяці поспіль і для фінансово-економічної ситуації, і для загальноекономічного середовища по країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації збільшилась із 20% до 27,2%. А частка опитаних, що не змогли дати прогноз щодо змін загальноекономічного середовища, збільшилась із 22,6% до 29,7%.

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



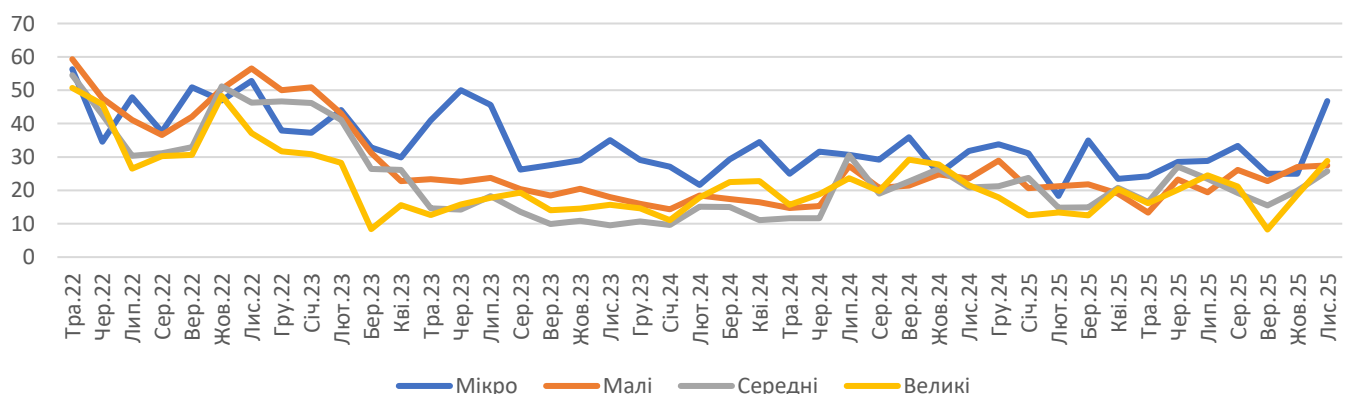
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Значення є найвищим та суттєво зросло для мікропідприємств, збільшившись удвічі, із 20% до 48%. Показник є однаковим та становить 25% для середніх та великих підприємств (був 20% та 23% відповідно). Показник малих підприємств збільшився із 20% до 23%.

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності для мікропідприємств має найвище значення, яке збільшилось із 25% до 47%. Також суттєво зросла невизначеність для великих підприємств, із 19% до 29%. Показник малих підприємств залишився незмінним та становить 27%, як і минулого місяця. Невизначеність для середніх підприємств збільшилась із 20% до 26%.

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальноекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У листопаді 2025 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі збільшився лише для заборгованостей та експорту. Водночас, для більшості виробничих показників невизначеність у короткостроковій перспективі суттєво не змінилась. Невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей, вона збільшилась порівняно з жовтнем. Показник для кредиторської та дебіторської заборгованості, який у жовтні був однаковим та становив 36,6%, у листопаді збільшився до 41,2% та до 41% відповідно. Показник невизначеності для податкової заборгованості збільшився з 35,9% до 40,6%. Також високим є показник невизначеності в короткостроковій перспективі для експорту, показник збільшився із 20,4% до 24,1%. Найнижчим та однаковим показник невизначеності в тримісячній перспективі є для виробництва та запасів готової продукції, у листопаді його значення становить 4,5% (у жовтні було 4,7% для виробництва, а для запасів готової продукції показник невизначеності не змінився).

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних



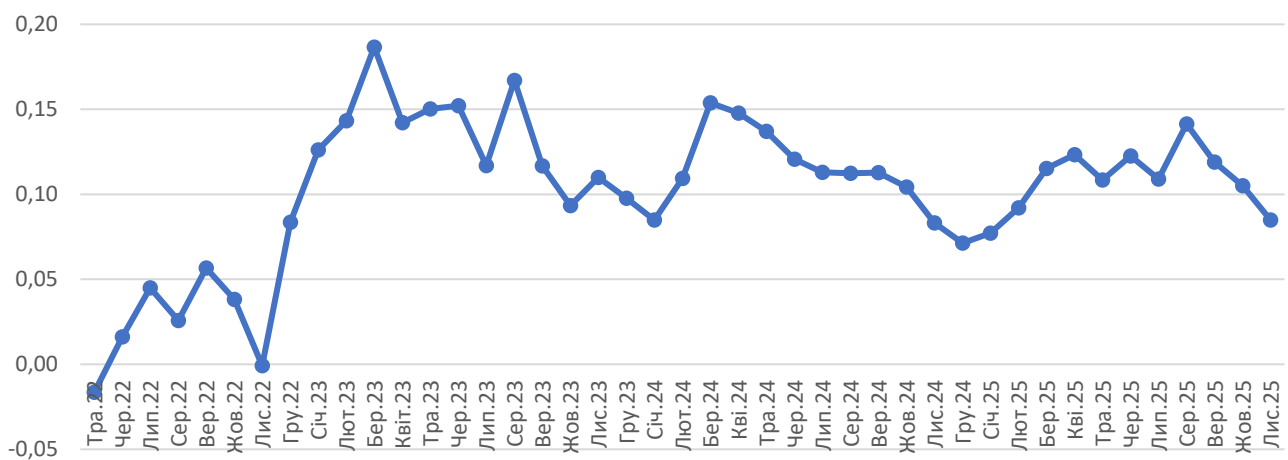
Created with Datawrapper

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) незначним чином зменшилось, але спостерігається тенденція до поступового погіршення значень. У листопаді показник зменшився з 0,11 до 0,08. Зміни показника зумовлені здебільшого погіршенням значення двох складових, водночас значення третьої не змінилось: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці погіршуються вже три місяці поспіль, у листопаді порівняно з жовтнем значення зменшилось із 0,36 до 0,32. (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* також незначним чином зменшились, показник становить -0,11 (був -0,09 два місяці поспіль); (3) *оцінки запасів готової продукції* залишилися незмінними: у листопаді показник становить -0,04, як і в жовтні.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

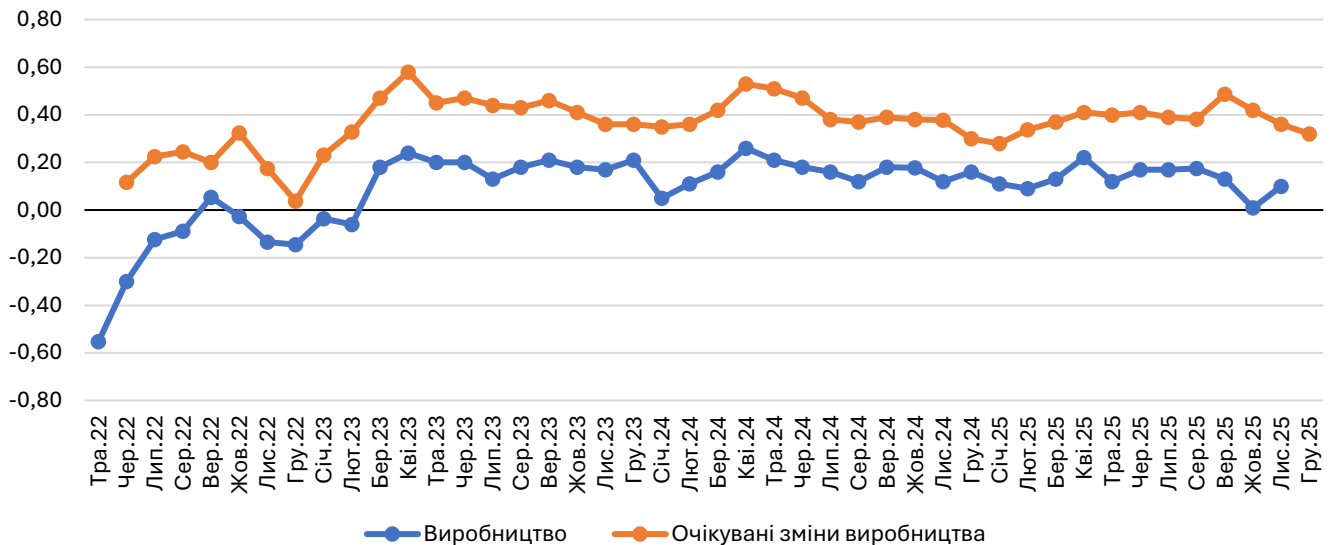
У листопаді 2025 року темпи скорочення обсягів виробництва сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН ВИРОБНИЦТВА перервав двомісячну тенденцію до зменшення, у листопаді порівняно з жовтнем збільшився з 0,01 до 0,10. Частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, незначним чином зменшилась, із 19,3% до 16,6%. Водночас, збільшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва (із 16,5% до 20,2%). Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, суттєво не змінилась та становить 63,2% (була 64,2%).

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати мають великі (0,23) підприємства. Показник середніх (0,11) підприємств є вдвічі нижчим. Показник малих (-0,09) та мікропідприємств (-0,22) вже має від'ємне значення та є приблизно однаковим.

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення — 1,00, а найменше — -0,55). Найкращі результати мали підприємства Рівненської (1,00), Одеської (0,64) та Тернопільської (0,36) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Сумської (-0,55) та Чернівецької (-0,39) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась у харчовій (0,21), а також у легкій промисловості та деревообробці (по 0,09 для кожної галузі). Найнижче значення показника мають виробництво будівельних матеріалів (-0,36) та машинобудування (-0,22).

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо зростання обсягів виробництва все ще зберігають тенденцію до погіршення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА зменшується вже три місяці поспіль, а в листопаді зменшився із 0,36 до 0,32. У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, зменшилась із 37,5% до 34,8%. Водночас, частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, суттєво не змінилась та становить 5,4% (була 4,3%). Частка тих, хто не очікує змін, також істотно не змінилась та становить 59,7% (була 58,2%).

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств. Найбільш оптимістичним є показник великих та середніх підприємств, який має найвище та однакове значення (0,36). Показник малих (0,24) підприємств є суттєво нижчим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,13).

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Рівненська, Закарпатська та Черкаська (по 1,00 для кожної) області, а також Одеська (0,71) та Київська (0,46) області. Найнижче та єдине від'ємне значення показника має Сумська (-0,05) область.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для легкої (0,44) та харчової (0,39) промисловості. Найнижче значення має виробництво будівельних матеріалів (0,05).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

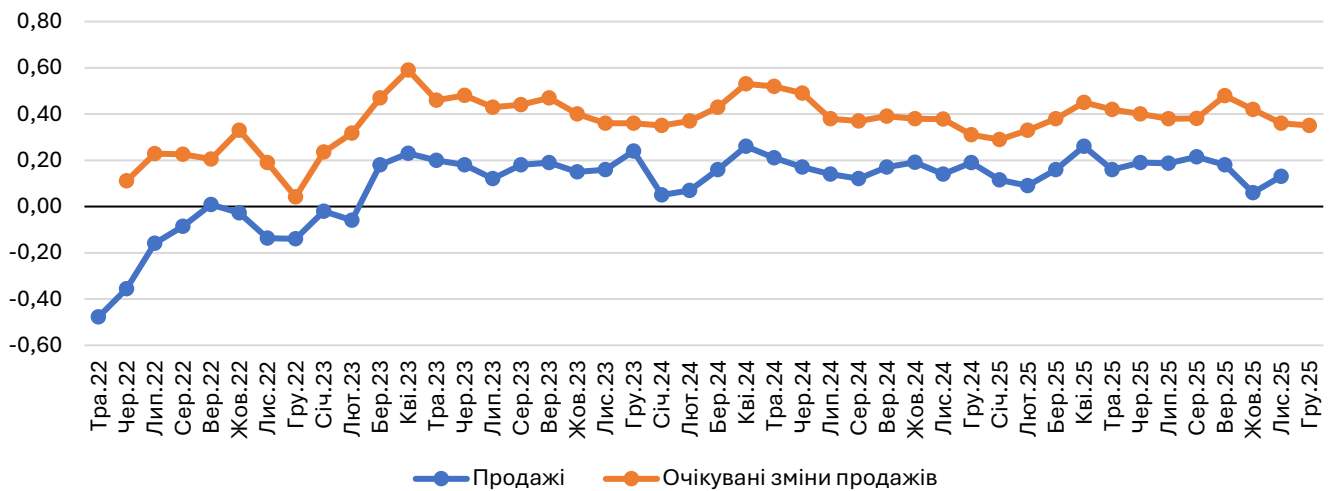
У листопаді темпи зростання обсягів продажів перервали тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ збільшився вдвічі, із 0,06 до 0,13. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів, незначним чином зменшилась, із 19,9% до 17,7%. Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, залишилась незмінною та становить 58,7%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, збільшилась із 21,4% до 24,1%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ є найвищим для великих (0,26) підприємств. Показник середніх (0,16) підприємств є суттєво нижчим. Показник малих (-0,05) та мікропідприємств (-0,26) вже має від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ зафіксовано для Рівненської (1,00), Одеської (0,64) та Черкаської (0,43) областей. Найнижче значення показника мають Сумська (-0,45) та Харківська (-0,41) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС змін продажів мають деревообробна (0,28), харчова (0,23) та легка (0,18) промисловість. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,24) та виробництво будівельних матеріалів (-0,36).

Рис. 15. Індекси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо обсягів продажів суттєво не змінилися із місяця в місяць, водночас, спостерігається тенденція до поступового погіршення показників. ІНДЕКС очікуваних змін ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ становить 0,35 (був 0,36). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка тих, хто планує скорочувати продажі, суттєво не змінилась та становить 5,5% (була 4,5%). Частка тих, хто планує їх нарощувати, становить 37,6% (була 37,5%). Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, становить 57% (був 58%).

Розмір. Показник очікувань для середніх (0,39) та великих (0,38) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник малих (0,26) підприємств є суттєво нижчим. Показник очікувань для мікропідприємств є найнижчим та становить 0,16.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Рівненській, Черкаській та Закарпатській (по 1,00 для кожної) областях, а також в Одеській (0,71) та Київській (0,49) областях. Показник очікувань для Вінницької, Кіровоградської, Чернівецької та Сумської областей має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають легка (0,46), харчова (0,42) та деревообробна (0,41) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для виробництва будівельних матеріалів є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

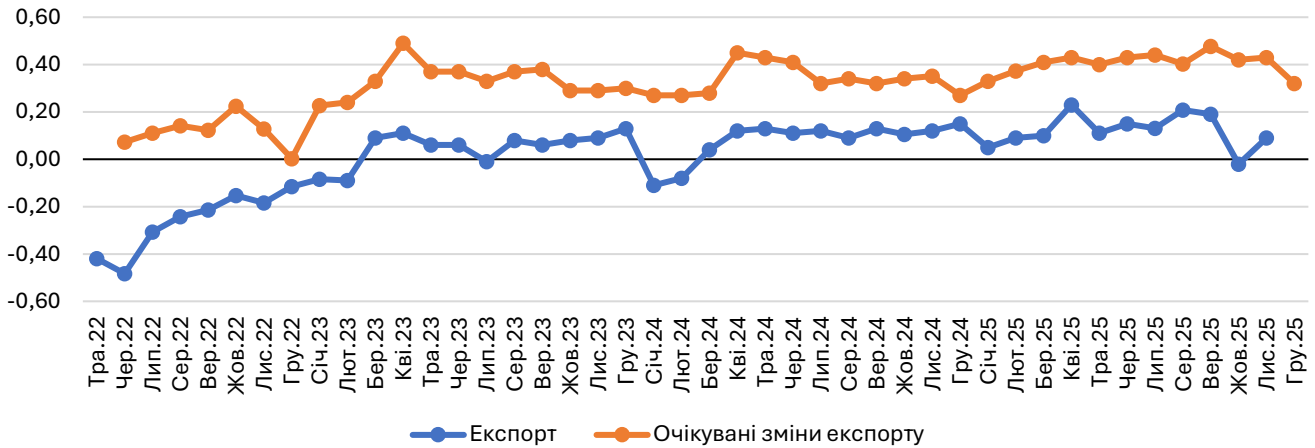
Темпи зростання експорту суттєво прискорилися. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ збільшилось із -0,02 до 0,09, змінивши знак на додатний. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, зменшилась із 21% до 16,2%. Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, збільшилась із 15,5% до 21,2%. Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, суттєво не змінилась та становить 62,7% (була 63,4%).

Розмір. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ є вищим для великих (0,18) підприємств. Показник середніх підприємств є втричі нижчим, хоча все ще має додатне значення (0,06). Показник малих (-0,11) та мікропідприємств (-0,42) є найнижчим, із від'ємним значенням.

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Рівненської (0,90) та Одеської (0,70) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-0,67) області та м. Києва (-0,50).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС ЗМІН ЕКСПОРТУ є кращим для харчової (0,20) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,26) та поліграфія (-0,25).

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці очікують на погіршення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зменшилось із 0,43 до 0,32. Частка тих, хто планує нарощувати експорт, зменшилась із 46,6% до 37,6%. Водночас, частка тих, хто планує його скорочувати, суттєво не змінилась та становить 6,6% (була 5,4%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, незначним чином збільшилась із 48% до 55,8%.

Розмір. Найвищий та приблизно однаковий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,38) та середні (0,34) підприємства. Показник малих підприємств становить 0,15. Найнижче значення показника мають мікропідприємства, показник яких дорівнює нулю.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Рівненської, Черкаської та Закарпатської (по 1,00 для кожної) областей, а також для Одеської (0,82) та Київської (0,67) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу Сумської (-1,00) області та м. Києва (-0,30).

Галузь. Найвище значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ мають деревообробна (0,47) та легка (0,46) промисловість. Найнижче значення має металообробка (0,08).

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини зберігають тенденцію до прискорення. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в листопаді порівняно з жовтнем, хоча й несуттєво, проте зменшилось. Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, зменшилась із 15,3% до 12,1%. Водночас, частка опитаних, що вказали на їх скорочення, суттєво не змінилась та становить 12,3% (була 12,9%). Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, збільшилась із 71,8% до 75,6%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є найвищим для великих (0,12) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Показник середніх (-0,02), малих (-0,05) та мікропідприємств (-0,07) є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють у Рівненській (0,90), Хмельницькій (0,32) та Одеській (0,29) областях. Показники м. Києва (-0,60) та Сумської (-0,30) області мають найнижче від'ємне значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають хімічна (0,08) та деревообробна (0,06) промисловість. Показник поліграфії (-0,25) та машинобудування (-0,11) є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

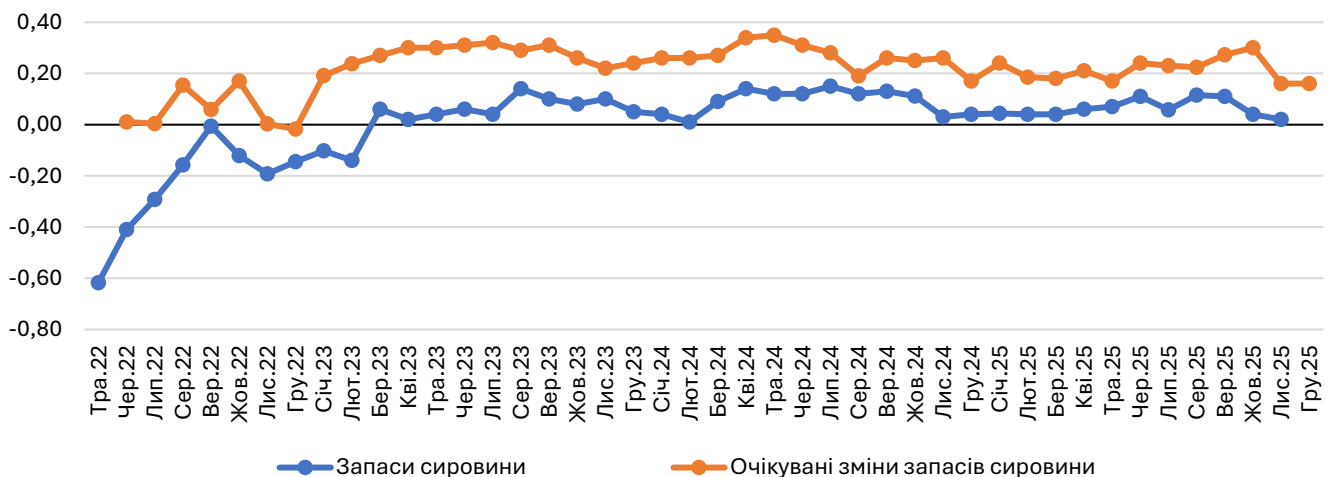
На наступні три місяці підприємці не очікують змін показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в листопаді порівняно з жовтнем не змінився після зменшення минулого місяця та становить 0,16. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, суттєво не змінилась та становить 25,7% (була 26,9%). Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, становить 13,5% (була 12,5%). Частка тих, хто не очікує змін, також істотно не змінилась та становить 60,9% (була 60,6%).

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для та приблизно однаковим для великих (0,25) та середніх (0,21) підприємств. Показник малих (0,01) підприємств є суттєво нижчим, проте все ще має додатне значення. Найменше на накопичення запасів сировини очікують на мікропідприємствах, показник яких є найнижчим та має від'ємне значення (-0,09).

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської, Закарпатської та Черкаської (по 1,00 для кожної) областей, а також для Одеської (0,71) області. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,60) та Сумської (-0,30) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають харчова (0,22) та деревообробна (0,16) промисловість. Найнижче та від'ємне значення показника мають металообробка (-0,03) та поліграфія (-0,12).

Рис. 17. Індекси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

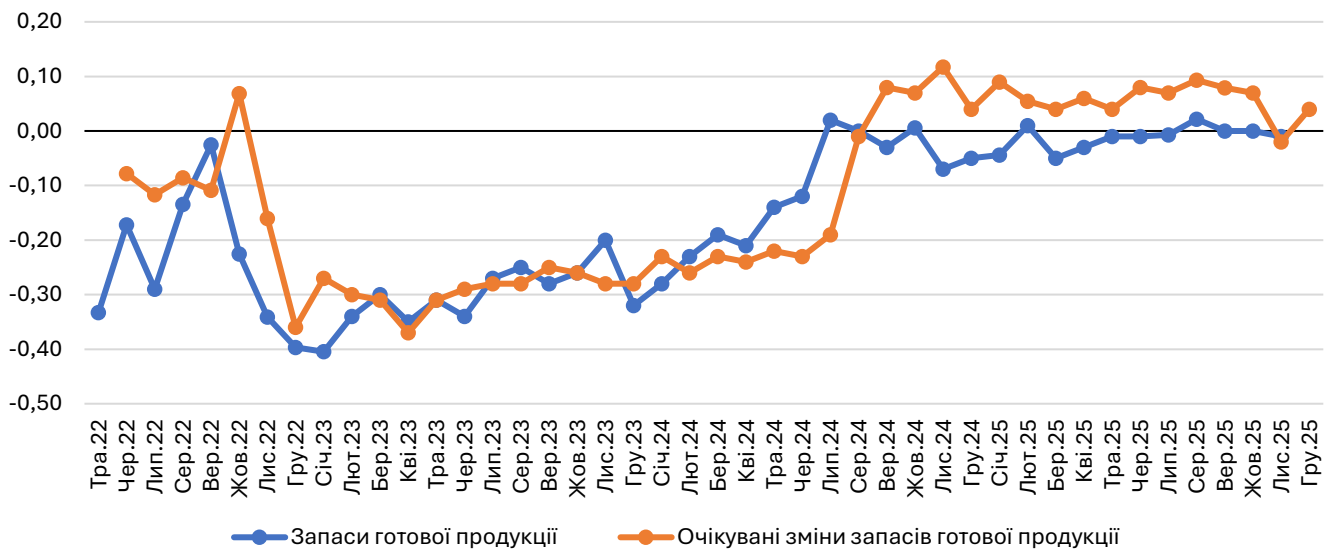
Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнюються. Значення відповідного ІНДЕКСУ в листопаді порівняно до жовтня суттєво не змінилось, зменшившись лише незначним чином та становить -0,01 (два місяці поспіль значення дорівнювало нулю). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції становить 12,7% (була 12,6%). Частка тих респондентів, у яких запаси зросли також суттєво не змінилась та становить 10,2% (було 11,4%). Частка респондентів, які зовсім не відчули змін, становить 77,1% (була 76%).

Розмір. Значення індексу залежно від розміру підприємства є однаковим та має додатне значення для великих та середніх (по 0,01 для кожного) підприємств. Від'ємне значення показника мають мікро- (-0,04) та середні (-0,09) підприємства.

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Тернопільської (0,36), Хмельницької (0,32) та Рівненської (0,30) областей. Найнижчим є індекс для м. Києва (-0,75), Дніпропетровської (-0,60) та Житомирської (-0,50) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для деревообробної (0,07) та легкої (0,06) промисловості. Найнижче значення мають металообробка (-0,14) та машинобудування (-0,12).

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують прискорення темпів накопичення запасів готової продукції. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ збільшився із -0,02 до 0,04, змінивши знак на додатний. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, зменшилась із 19,5% до 16,4%. Водночас, частка тих, хто очікує їх накопичення, істотно не змінилась та становить 18,9% (була 18,1%). Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, збільшився із 62,4% до 64,8%.

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є найнижчим та має від'ємне значення для мікропідприємств (-0,17). Вище та приблизно однакове значення показника середні (0,08), великі (0,05) та малі (0,02) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Черкаської та Закарпатської (по 1,00 для кожної) областей. Найнижчим є показник для м. Києва (-0,75) та Дніпропетровської (-0,60) області.

Галузь. Значення індексу є найвищим для деревообробної (0,21) промисловості та поліграфії (0,14). Найнижчим є показник для легкої (-0,13) промисловості.

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання нових замовлень суттєво прискорились, перервавши тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ у листопаді порівняно з жовтнем збільшився з -0,02 до 0,10, змінивши знак на додатний. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, збільшилась із 15% до 21,7%.

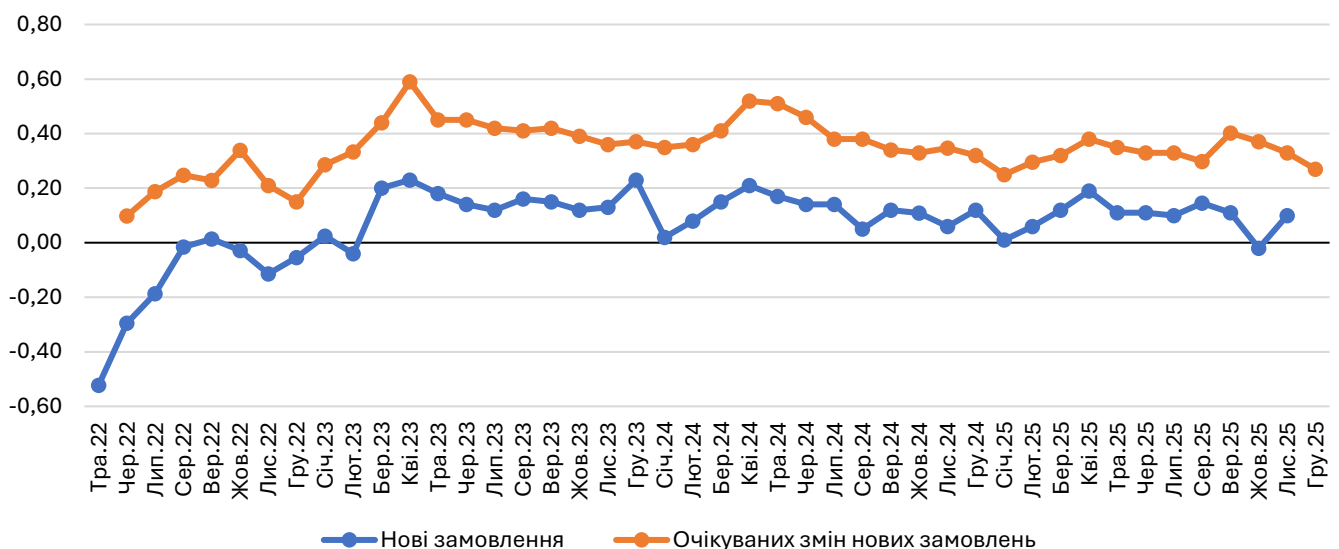
Водночас, частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, незначним чином зменшилась, із 20,8% до 17,5%. Частка тих, хто не відчув змін, зменшилась із 64,2% до 60,8%.

Розмір. Про зростання замовлень більше говорять на великих та середніх підприємствах, показник яких є найвищим, однаковим та має додатне значення, яке становить 0,17. Показник малих підприємств вже має від'ємне значення, -0,07. Найгіршу ситуацію зі зростанням обсягу нових замовлень мають мікропідприємства, показник яких становить -0,24.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Рівненській (0,60), Черкаській (0,50) та Закарпатській (0,43) областях, у той час як у Сумській (-0,37), а також у Харківській та Чернівецькій (по -0,35 кожна) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для харчової (0,19), деревообробної (0,16) та легкої (0,11) промисловості. Найнижче значення показника мають виробництво будівельних матеріалів (-0,50) та металообробка (-0,24).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

Щодо очікуваних змін нових замовлень зберігається тенденція до поступового погіршення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ зменшилось із 0,33 до 0,27. Частка респондентів, що очікують на зростання нових замовлень, зменшилась із 36,8% до 31,9%. Водночас, частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, суттєво не змінилась та становить 7,2% (була 6,6%). Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, збільшилась із 56,7% до 60,9%.

Розмір. Найвищий та приблизно однаковий показник очікувань мають великі (0,30) та середні (0,29) підприємства. Показник малих (0,21) підприємств є дещо нижчим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,12).

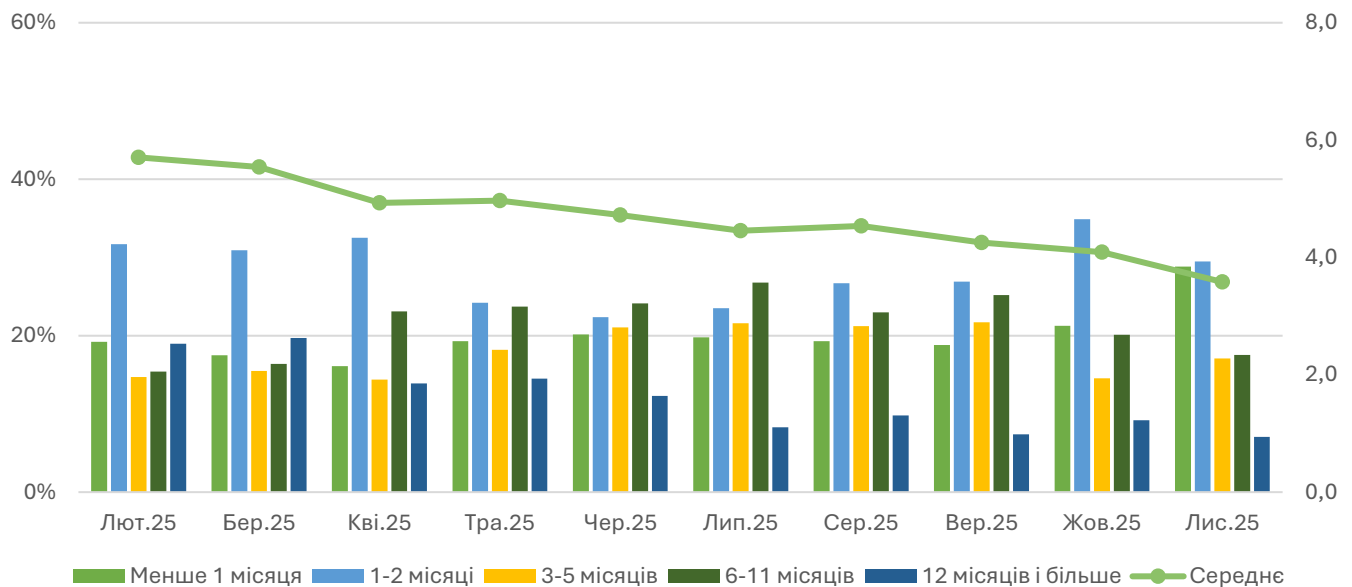
Регіон. Значення індексу мають суттєві регіональні відмінності. У Закарпатській та Черкаській (по 1,00 для кожної) областях, а також Рівненській (0,70) та Одеській (0,50) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показник Сумської (-0,13) області має найнижче та єдине від'ємне значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають харчова (0,37), легка (0,30) та деревообробна (0,26) промисловість. Показник виробництва будівельних матеріалів має найнижче від'ємне значення (-0,05).

Забезпеченість замовленнями наперед

У листопаді 2025 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. Однак середній термін замовлень поступово зменшується, ще в листопаді 2024 року він складав 6,7 місяця, а в листопаді 2025 року він склав у середньому 3,6 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 7%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (20% у листопаді 2024). Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 58%. Замовлення терміном від 3 місяців до року мають 35% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає зі збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,3 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 2,7 місяця, середній – на 4,3 місяця та великий – на 4,9 місяця.

81% мікро- та 68% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 29% великих підприємств та 34% середніх забезпечені замовленнями на шість місяців і більше.

Галузь. У листопаді 2025 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в деревообробній промисловості (5,4 місяця), а також у сфері харчової промисловості (3,7 місяця) та хімічної промисловості (3,3 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва металу та металургії (2,8 місяця) та виробництва будівельних матеріалів (2,9 місяця).

Варто зауважити, що 81% підприємств із виробництва будівельних матеріалів мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як лише 10% підприємств цієї галузі повідомили про те, що мають замовлення на термін від шести місяців. Водночас 50% підприємств із деревообробної промисловості та 26% хімічної промисловості мають замовлення терміном від шести місяців. Короткострокові замовлення терміном до двох місяців мають підприємства з легкої промисловості – 55%, виробництва металу та металообробки – 66%, машинобудування – 69%, деревообробної галузі – 47% та харчової промисловості – 57%.

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав 13 місяців. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Закарпатської, Київської, Одеської та Черкаської областей (7 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Чернівецькій, Чернігівській, Харківській областях та в м. Київ.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали сповільнились. Значення індексу змін цін на сировину та МАТЕРІАЛИ суттєво не змінилось та становить 0,34 (було 0,33). Частка керівників підприємств, що вказали на зростання цін у листопаді, незначним чином збільшилась, із 34,3% до 36%. Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось, порівняно з попереднім місяцем, суттєво не змінилась та становить 62,5% (була 63,7%). Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, також без істотних змін та становить 1,5% (була 2%).

Розмір. Показник щодо зростання цін на сировину розташований приблизно в одному діапазоні. Дещо вище значення мають мікропідприємства (0,39). Показник великих (0,35), малих (0,34) та середніх (0,33) підприємств є дещо нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для Рівненської (0,80) області, а також для м. Києва та Сумської (по 0,75) області. Показник Кіровоградської області має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на сировину та МАТЕРІАЛИ є найвищим для легкої (0,46) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (0,41). Найнижче значення індексу мають хімічна (0,18) промисловість та металообробка (0,24).

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі підприємці також не очікують значних змін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін на сировину та МАТЕРІАЛИ суттєво не змінюється вже три місяці поспіль та становить 0,44 (був 0,45). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, незначним чином збільшилась із 52,8% до 54,2%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, несуттєво зменшилась із 46,8% до 44,9%. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, залишилась без істотних змін та становить 0,09% (була 0,5%).

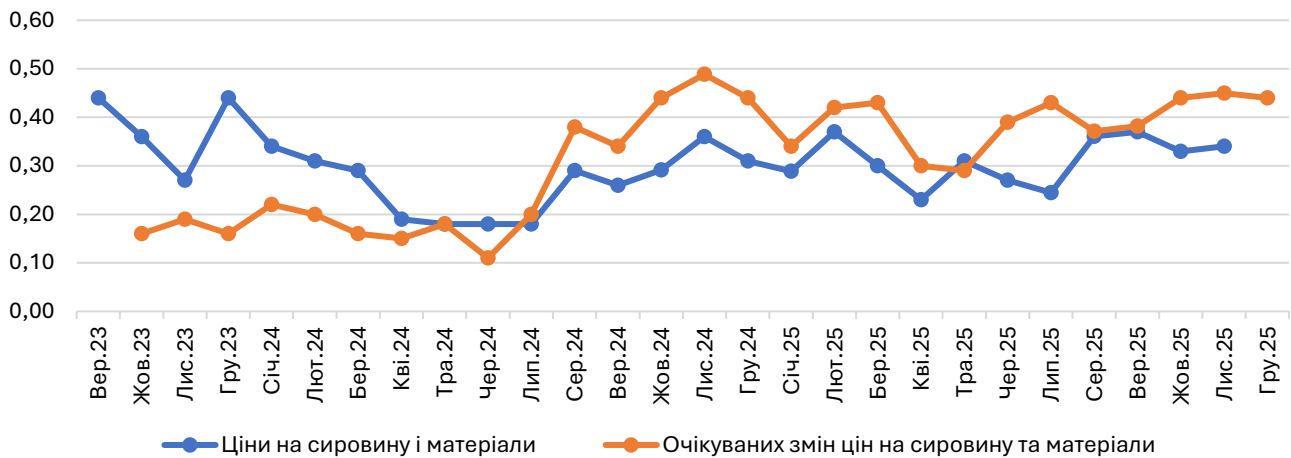
Розмір. Показник очікувань малих (0,50) підприємств є найвищим. Показник середніх (0,43) та великих (0,42) підприємств є нижчим та приблизно однаковим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,34).

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Черкаській (1,00), Закарпатській (0,97) та Чернівецькій (0,77) областях. Показник Рівненської та Запорізької областей є найнижчим, однаковим та дорівнює нулю.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу має виробництво будівельних матеріалів (0,57) та харчова (0,52) промисловість. Найнижчий показник має поліграфія (0,13).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію, як і у випадку з цінами на сировину та матеріали, дещо прискорились. Значення ІНДЕКСУ змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ в листопаді порівняно з жовтнем незначним чином збільшилось, із 0,34 до 0,38. Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у листопаді, збільшилась із 33,8% до 37,6%. Частка тих, хто вважає що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, зменшилась із 64,7% до 61,4%. Частка респондентів, які говорять про зниження цін, істотно не змінилась та становить 1,1% (була 1,5%).

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Показник великих (0,40), середніх (0,37) та малих (0,36) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник мікропідприємств має найнижче значення, яке становить 0,29.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять представники бізнесу Сумської (0,75) та Полтавської (0,72) областей. Показник Кіровоградської області має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ є найвищим для легкої (0,47) промисловості та машинобудування (0,37). Найнижче значення мають поліграфія та хімічна (по 0,25 для кожної галузі) промисловості.

Очікувані зміни цін на готову продукцію

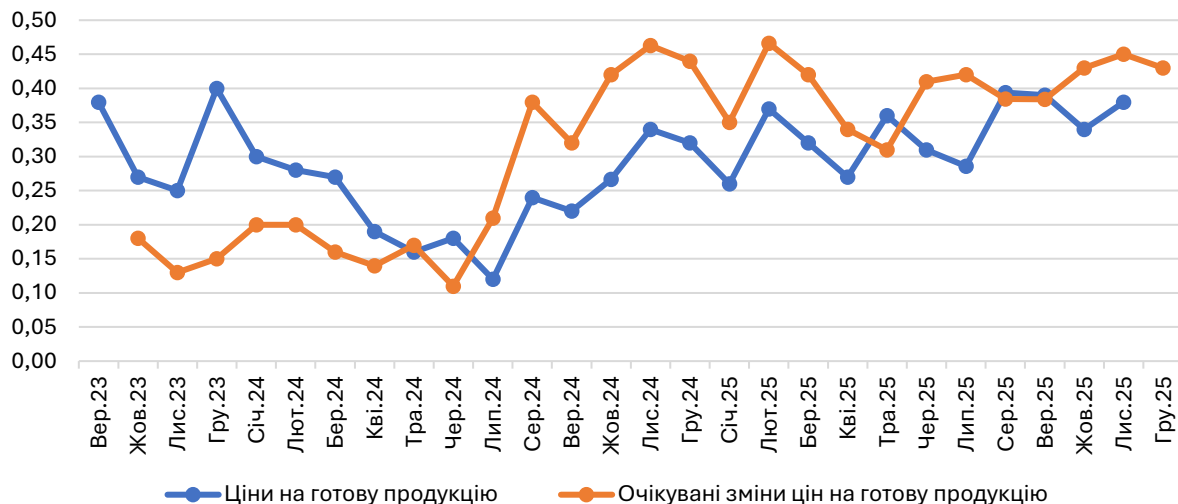
У найближчій перспективі керівники підприємств не очікують значних змін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ три місяці поспіль суттєво не змінюється та становить 0,43 (був 0,45). Частка респондентів, що не планують змін, незначним чином збільшилась, із 53,5% до 56,2%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, дещо зменшилась із 46% до 43,6%. Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, становить 0,2% (була 0,5%).

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на малих підприємствах (0,49). Показник великих (0,44) та середніх (0,42) підприємств є дещо нижчим та приблизно однаковим. Показник мікропідприємств (0,33) є найнижчим.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Черкаській та Закарпатській (по 1,00 для кожної,) областях, а також у Чернівецькій (0,77), Сумській (0,75) та Полтавській (0,72) областях. Показник Рівненської та Запорізької областей є найнижчим, однаковим та дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,62), а також харчова та деревообробна (по 0,50 для кожної галузі) промисловість. Найнижчий показник очікувань має поліграфія (0,13).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості без істотних змін. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінилось та в листопаді становить -0,10 (було -0,12). У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, становить 25,9% (була 26,1%). Частка тих, хто накопичував заборгованість, також істотно не змінилась та становить 13,4% (була 13,1%). Частка тих, для кого нічого не змінилось, становить 60,7% (була 60,8%).

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для малих (-0,20) та мікропідприємств (-0,19), показник яких є суттєво нижчим та приблизно однаковим. Показник середніх (-0,07) та великих (-0,06) підприємств є суттєво вищим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксована суттєва регіональна відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,58) та у Вінницькій (0,12) області, а також у Волинській, Київській та Тернопільській (по 0,10 для кожної) областях. Водночас, у Сумській (-1,00), Житомирській (-0,77) та Дніпропетровській (-0,75) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості мають поліграфія (0,20), та хімічна (0,04) промисловість. Найнижчий показник у виробництва будівельних матеріалів (-0,57) та машинобудування (-0,18).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

У перспективі трьох місяців підприємці також не очікують суттєвих змін у значенні показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНІХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінився та становить -0,23 (було -0,25). Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, незначним чином збільшилась, із 6,5% до

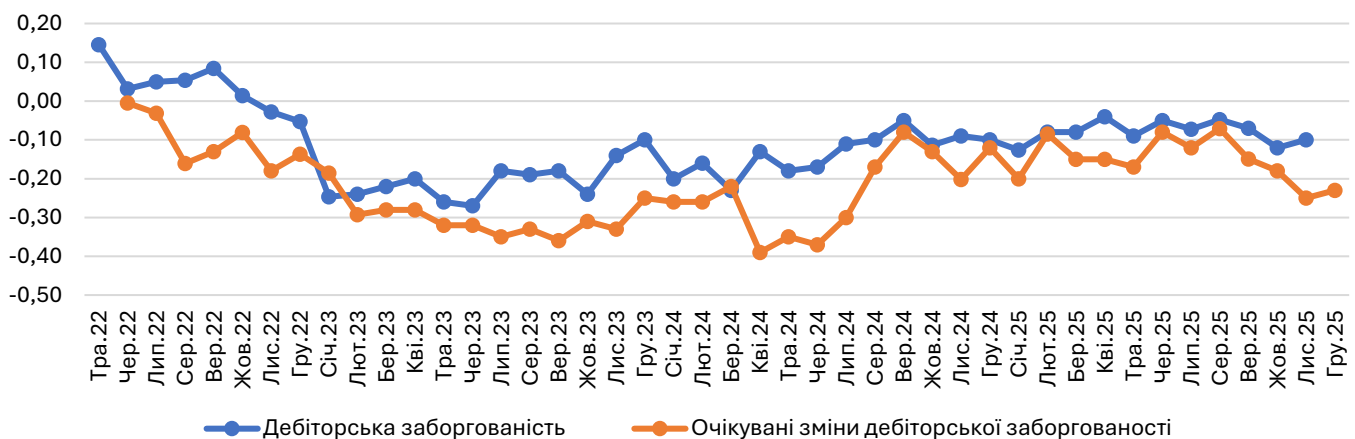
8,4%. Водночас, частка тих, хто очікує на її скорочення, суттєво не змінилась та становить 30,9% (була 30,6%). Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, незначним чином зменшилась, із 63% до 60,7%.

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають середні (-0,26), мікро- (-0,25) та великі (-0,22) підприємства. Найвище значення показника мають малі (-0,19) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,35) та Кіровоградська (0,02) область із додатними значеннями. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Житомирської (-0,91) та Дніпропетровської (-0,85) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються в поліграфії, значення для якої є найвищим (0,25). Найнижчий показник має виробництво будівельних матеріалів (-0,50).

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У листопаді 2025 року темпи накопичення кредиторської заборгованості сповільнились. Індекс змін кредиторської заборгованості залишився незмінним та становить -0,14, як і в жовтні. У відсотковому розподілі частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, суттєво не змінилась та становить 7,2% (була 8,1%). Частка тих, хто накопичував заборгованість, становить 23,2% (була 21,9%). Частка тих, для кого нічого не змінилось, незначним чином збільшилась, із 67,5% до 69,6%.

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для малих (-0,22) підприємств. Дещо вище та приблизно однакове значення показника мають мікро- (-0,18) та середні (-0,17) підприємства. Найвище значення показника мають великі (-0,06) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою в м. Києві (0,16) та Тернопільській (0,10) області. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Житомирській (-0,77) та Дніпропетровській (-0,67) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,50) та металообробка (-0,23).

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

На наступні три місяці підприємці не очікують на значні зміни в накопиченні заборгованості. Індекс очікуваних змін кредиторської заборгованості суттєво не змінився та становить -0,27 (був -0,28). У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської

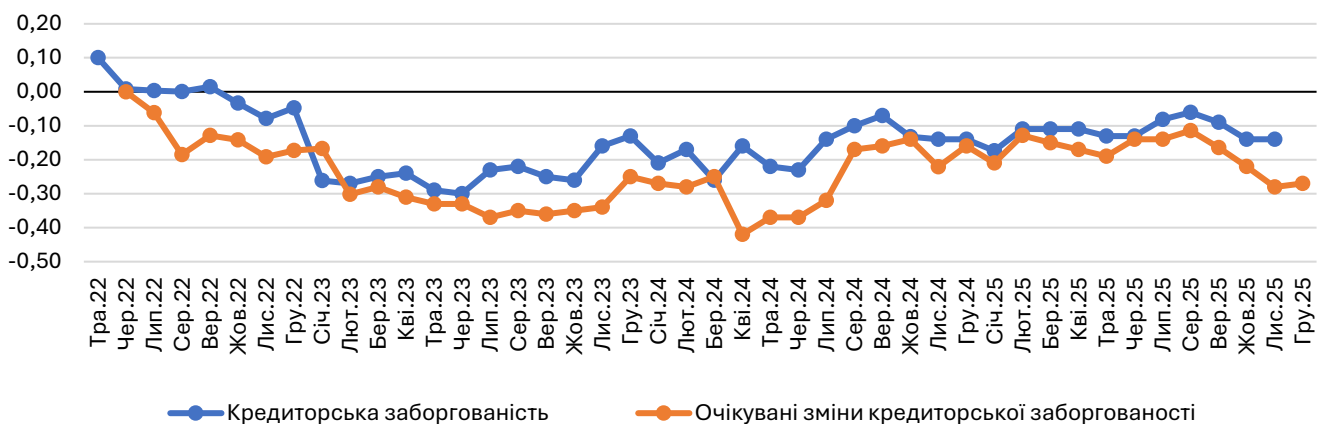
заборгованості, становить 30% (була 29,8%). Частка тих, хто очікує на її накопичення, також суттєво не змінилась та становить 3,6% (була 3,5%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, становить 66,4% (була 66,7%).

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості є дещо кращим та приблизно однаковим для середніх (-0,31) та мікропідприємств (-0,27). Показник малих (-0,24) та великих (-0,23) підприємств є дещо вищим.

Region. Показник очікувань щодо змін кредиторської для Вінницької області є найвищим та становить 0,02.. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Житомирської (-0,90) та Дніпропетровської (-0,80) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник для поліграфії, значення якого дорівнює нулю. Найнижче значення мають виробництво будівельних матеріалів (-0,50) та хімічна (-0,32) промисловість.

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості сповільнюються. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в листопаді залишився незмінним та становить -0,17, як і в жовтні. Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, істотно не змінилась та становить 21,6% (була 21,3%). Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, становить 3% (була 2,9%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, становить 75,4% (була 75,7%).

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є найнижчим для мікро- (-0,24) та малих (-0,21) підприємств. Показник середніх (-0,16) та великих (-0,17) підприємств є вищим та приблизно однаковим.

Region. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника. Показник Волинської, Київської, Львівської, Одеської, Тернопільської та Чернігівської областей є однаковим і дорівнює нулю. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Житомирської (-0,64) та Дніпропетровської (-0,40) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для деревообробної промисловості та поліграфії, значення яких дорівнює нулю. Значення для виробництва будівельних матеріалів (-0,38) є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

На наступні три місяці зберігається тенденція до сповільнення темпів накопичення податкової заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ поступово зменшується та становить -0,28 (був -0,26). У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, незначним чином збільшилась, із 28,5% до 31,5%. Частка тих, хто очікує на її

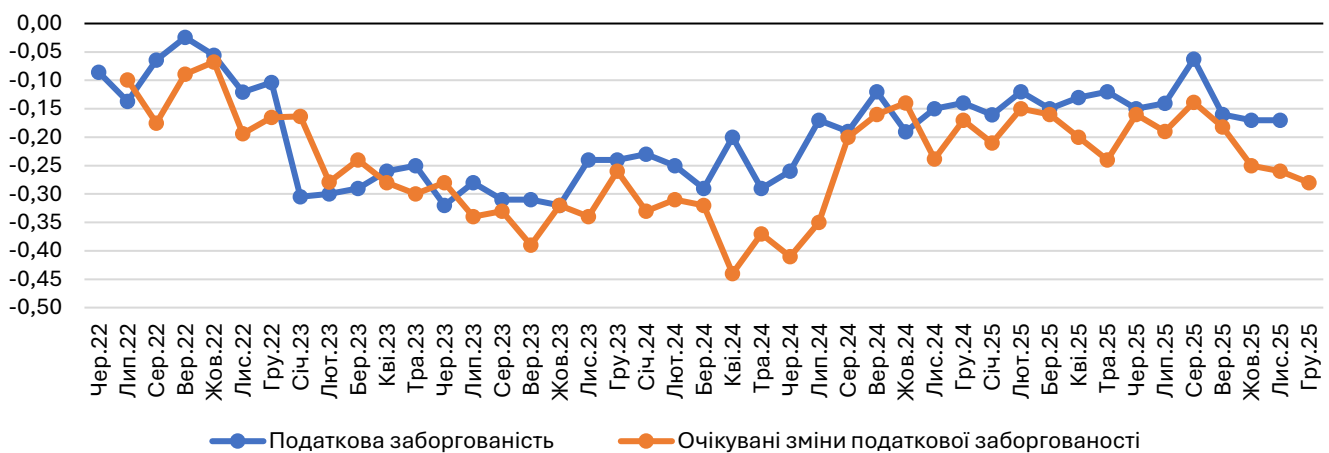
збільшення, суттєво не змінилась та становить 1,3% (була 2,8% два місяці поспіль). Частка тих, хто не очікує змін, становить 67,2% (була 68,7%).

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є кращим для мікро- (-0,39) та малих (-0,35) підприємств. Показник середніх (-0,28) та великих (-0,24) підприємств є вищим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник очікувань є для Кіровоградської (0,02) області. Показник Сумської (-0,93), Житомирської (-0,86) та Дніпропетровської (-0,70) областей є найнижчим.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є для поліграфії, значення якого дорівнює нулю. Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,54).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

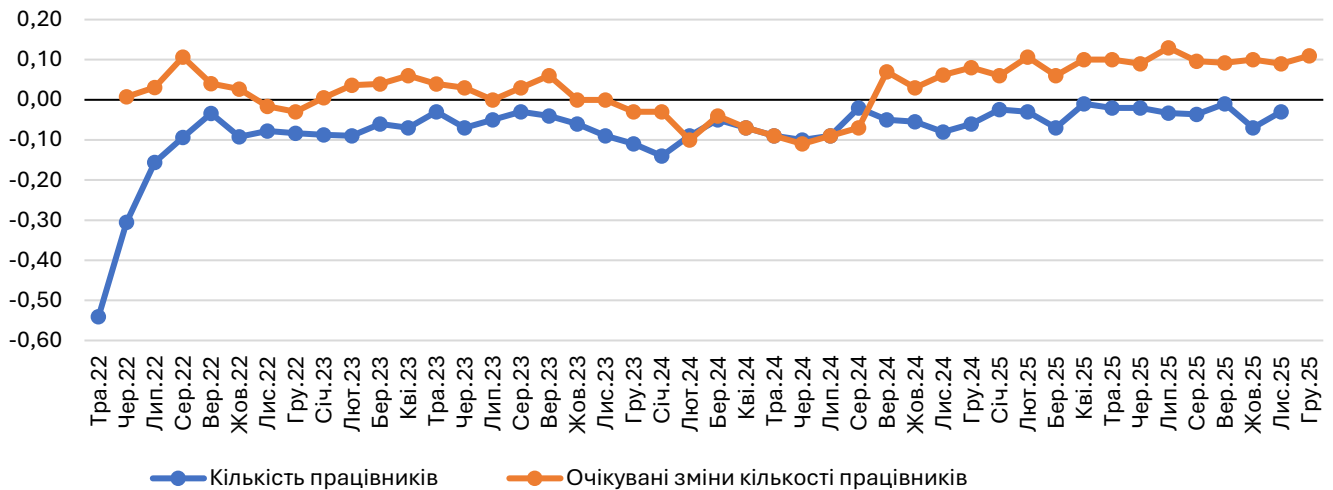
Темпи скорочення кількості працівників уповільнились. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином збільшився, із -0,07 до -0,03. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, зменшилась, із 10,4% до 6,8%. Водночас, частка тих, хто вказав на їх збільшення, суттєво не змінилась та становить 2,1% (була 3,8%). Частка тих, хто не відчув змін, збільшилась, із 85,8% до 91,1%.

Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на мікропідприємствах (-0,12), показник середніх та малих підприємств є дещо вищим та однаковим і становить -0,05. Показник великих підприємств має єдине додатне значення (0,01).

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Рівненської (0,10) та Тернопільської (0,09) областей. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у Сумській (-0,35), Житомирській (-0,18) та Дніпропетровській (-0,15) областях.

Галузь. Найвищим показник є для хімічної промисловості, значення якого дорівнює нулю. Найнижчим є показник для поліграфії (-0,13).

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці очікують на незначне збільшення кількості працівників: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином збільшився, із 0,09 до 0,11. У відсотковому розподілі зменшилась і частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників (із 16,6% до 14,1%), і частка тих, хто очікує на скорочення їхньої кількості (із 8,3% до 4%). Частка тих, хто не планує змін, збільшилась із 75,1% до 81,8%.

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять на середніх (0,14) підприємствах. Показник малих (0,11) та великих (0,10) підприємств є дещо нижчим та приблизно однаковим. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,02).

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі найвище значення показника мають Черкаська та Закарпатська (по 1,00 для кожної) області. Найнижчі значення показника мають Дніпропетровська (-0,40) та Житомирська (-0,18) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для деревообробної (0,22) та легкої (0,17) промисловості. Показник очікувань для металообробки (-0,11) та виробництва будівельних матеріалів (-0,05) є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

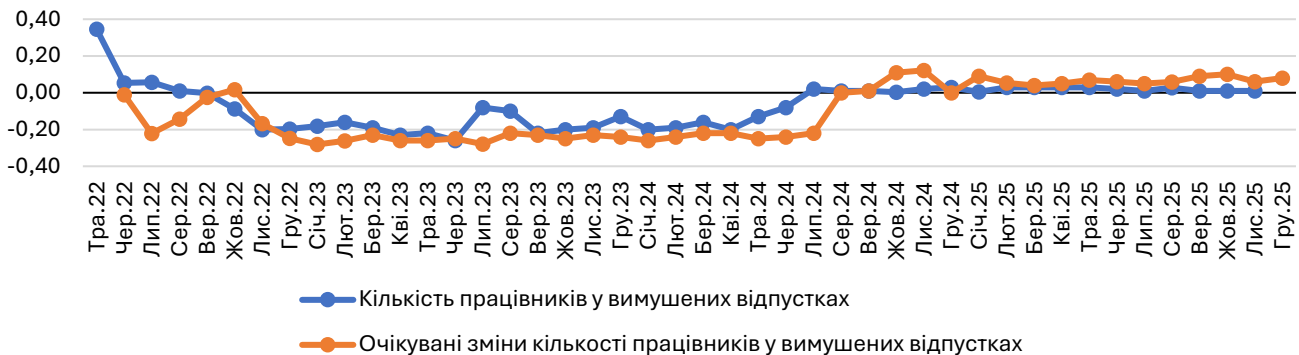
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках уповільнюються. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ у ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ три місяці поспіль не змінюється та становить 0,01. У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, залишилась незмінною та становить 3%. Частка тих, хто зменшував їхню кількість, також істотно не змінилась та становить 1,5% (була 2,2%). Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилося, становить 94,9% (була 95,5%).

Розмір. Показник малих (0,05) та середніх (0,02) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показники великих (-0,01) та мікропідприємств (-0,05) мають від'ємне значення.

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Сумської (0,35), Тернопільської (0,09), Вінницької та Волинської (по 0,04 для кожної) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у м. Києві (-0,06), Запорізькій (-0,03) та Кіровоградській (-0,02) областях.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках мають виробництво будівельних матеріалів (0,06), металообробка (0,04) та легка (0,03) промисловість. Показник машинобудування, поліграфії, хімічної, деревообробної та харчової промисловості, є однаковим та дорівнює нулю.

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Підприємства, які мають працівників у вимушених відпустках, не очікують суттєвих змін у значенні показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ змінився лише незначним чином, збільшившись із 0,06 до 0,08. Частка тих підприємств, на яких очікується збільшення кількості працівників у вимушених відпустках, суттєво не змінилась та становить 8,8% (була 7,9%). Частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, також без істотних змін та становить 0,5% (була 0,7%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, становить 90,7% (була 91,3%).

Розмір. Показник малих (0,14) та середніх (0,10) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник великих (0,03) та мікропідприємств (0,00) є суттєво нижчим.

Регіон. Показник очікувань для Черкаської (0,46), Закарпатської (0,60) та Черкаської (0,39) областей є найвищим. Показник для Вінницької (-0,07) області та м. Києва (-0,06) має від'ємне значення.

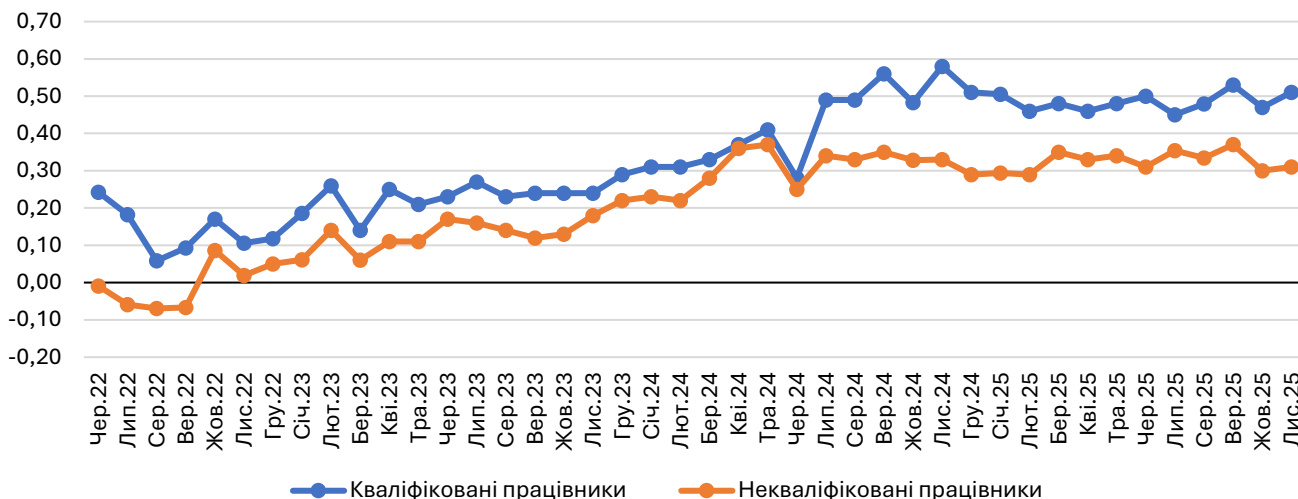
Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є вищим для поліграфії (0,14) та виробництва будівельних матеріалів (0,11). Найнижчими є показники для машинобудування (0,04) та металообробки (0,05).

КВАЛІФІКОВАНИ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНИ ПРАЦІВНИКИ

У листопаді 2025 року збільшились труднощі в пошуку кваліфікованих працівників, водночас, значення для некваліфікованих працівників суттєво не змінилось. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ збільшилось із 0,47 до 0,51. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ істотно не змінилось та становить 0,31 (було 0,30).

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, збільшилась із 46,5% до 52,2%, а частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 35,35 (була 34%). Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, відсутній (був 0,2%). Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, залишилась незмінною, та становить 3,8%, як і в жовтні. Частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих робітників, зменшилась із 53,3% до 47,8%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток незначним чином зменшився, із 62,2% до 60,9%.

Рис. 28. Індекси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Найважче шукати кваліфікованих працівників для малих підприємств, показник яких є найвищим та становить 0,59. Показник середніх підприємств становить 0,53. Нижче та приблизно однакове значення показника є для малих (0,47) та великих (0,44) підприємств.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Житомирській та Тернопільській (по 1,00 для кожної) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Запорізькій (0,07) та Кіровоградській (0,10) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають виробництво будівельних матеріалів (0,58) та харчова (0,58) промисловість. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для поліграфії та хімічної (по 0,43 для кожної галузі) промисловості.

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є найвищим та приблизно однаковим для малих (0,39) та середніх (0,35) підприємств. Показник великих (0,22) та мікропідприємств (0,17) є суттєво нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Житомирській (1,00), Дніпропетровській (0,95) та Тернопільській (0,91) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,56) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для легкої (0,47) та харчової (0,40) промисловості. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для хімічної (0,21) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У листопаді 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 61%. У період із січня 2025 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 57 - 65%.

Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. Із цією проблемою зіштовхнулись 49% підприємств. Показник проблеми безпеки праці не змінився порівняно з жовтнем 2025 року, коли він становив також 49%.

Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням підприємств зайняли третє місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною. Це виявилось проблемою для 43% підприємств, що значно більше, ніж було в листопаді 2024 року, коли ця частка складала 34%. Тут найвищий показник був зафіксований у січні 2025 року – 19%.

Четверту сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 39%. У лютому 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування - 56%.

П'яте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 26% підприємств, що на 13% менше, ніж було на початку 2025 року, а саме в січні, коли ця частка складала 39%. Показник коливається в межах 25 - 33% протягом 2025 року, за винятком січня.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в листопаді повідомили 15% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла шосте місце в рейтингу перешкод. У жовтні та серпні було зафіксовано один із найвищих показників за 2025 рік - 23%. Однак частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, фактично залишається незмінною з початку 2025 року та коливається в межах 13 - 18%.

Сьоме місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 14% підприємств вказали на цю перешкоду в листопаді 2025 року. У вересні був зафіксований найвищий показник з початку 2025 року - 17%.

Восьму сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 12% у листопаді. Показники коливаються в межах 10 - 15% протягом усього 2025 року. У червні 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 15%.

Дев'яту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в листопаді 2025 року вказали – 8%. У червні 2025 року цей показник був найвищим у 2025 році та становив - 10%.

Десяту сходинку займає корупція, на неї вказали 7% опитаних підприємств у листопаді. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 4 - 7%.

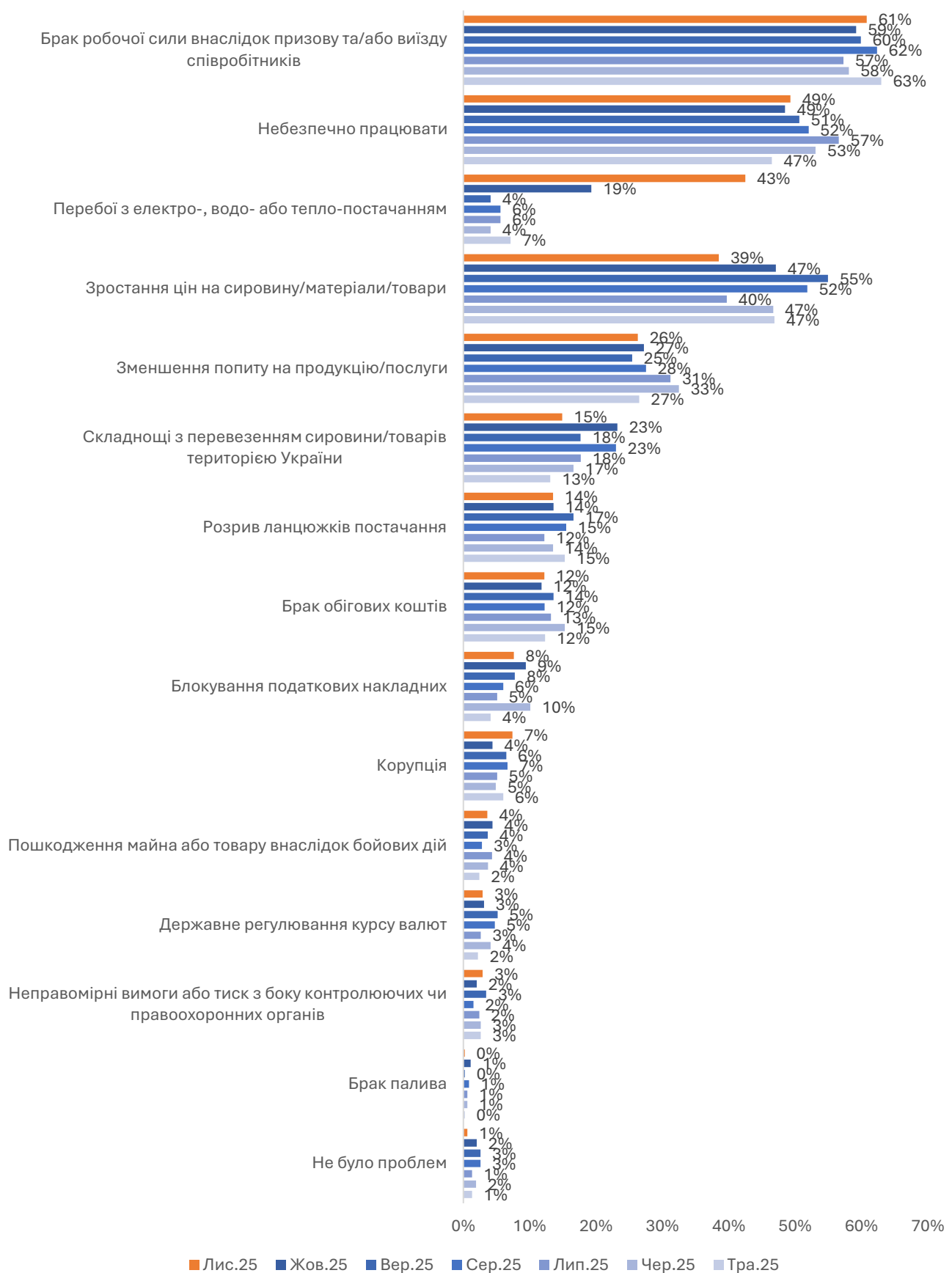
Одинадцяте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у листопаді займає проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 4% підприємств.

Дванадцяте місце належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У листопаді 2025 року на неї вказали 3%. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 3-5%. Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** також опинилась на дванадцятій сходинці, на неї вказали 3% підприємств.

Про проблему **браку палива** як перешкоду не вказало жодне з опитаних підприємств у листопаді 2025 року.

Крім цього, 1% підприємств у листопаді 2025 року, сказав, що не зіштовхнувся з іншими перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу (% опитаних)



Проблеми бізнесу різного розміру. У листопаді великі підприємства найчастіше повідомляли про таку перешкоду як безпека праці - 55%, мікро-, малі та середні підприємства: 45%, 45%, 51%. Також великі підприємства часто повідомляли про таку проблему як брак робочої сили - 66%, а мікро-, малі і середні підприємства вказали: 41%, 60%, 66% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчують на собі перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням – 52%, тоді як малі, середні та великі – 41%, 40%, 43% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на зменшення попиту на продукцію – 40%, тоді як малі, середні та великі – 32%, 19%, 23% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про безпеку праці найчастіше говорив бізнес, що працює у галузі хімічної промисловості (58%), машинобудуванні (54%), металургії (55%), легкої промисловості (43%), а також у харчовій промисловості (54%).

Майже у всіх галузях, а саме в деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу й металообробки повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 54%).

У галузі легкої промисловості найчастіше скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали – 52%. Також підприємства в галузі харчової промисловості скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали – 41%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в листопаді найчастіше повідомляли підприємства в галузі будівельних матеріалів (46%), виробництва металу та металообробки (28%), деревообробної галузі (28%) та машинобудування (30%)³.

Про негативний вплив перебоїв з електро-, водо- та тепlopостачанням на свою діяльність у листопаді найчастіше повідомляли підприємства машинобудування, харчової промисловості, хімічної промисловості та підприємства у галузі легкої промисловості (більше 44%)⁴.

Проблеми бізнесу за регіонами. Усі підприємства в Дніпропетровській області вказали на проблему безпеки праці. Також високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані у Вінницькій, Запорізькій, Житомирській, Київській, Кіровоградській, Одеській, Черкаській областях, більше 65%. Про зростання цін на сировину та матеріали, найчастіше говорили підприємства в Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Сумській, Рівненській, Тернопільській, Харківській, Чернівецькій областях та в м. Києві (більше 51%).

На перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням скаржаться найбільше в Дніпропетровській (90%), Київській (49%), Львівській (92%), Полтавській (72%), Сумській (65%), Тернопільській (55%), Чернівецькій (84%), Харківській (94%), Чернігівській (91%) областях та в м. Києві- 80%

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться всі опитані підприємства Закарпатської області. Також висока частка зафіксована у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Київській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Хмельницькій, Чернівецькій областях (більше 65%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

У листопаді 2025 року лише 5% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що дещо нижче ніж у попередньому місяці (6% у жовтні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 57% (59% у жовтні). У результаті, сумарна частка підприємств, які

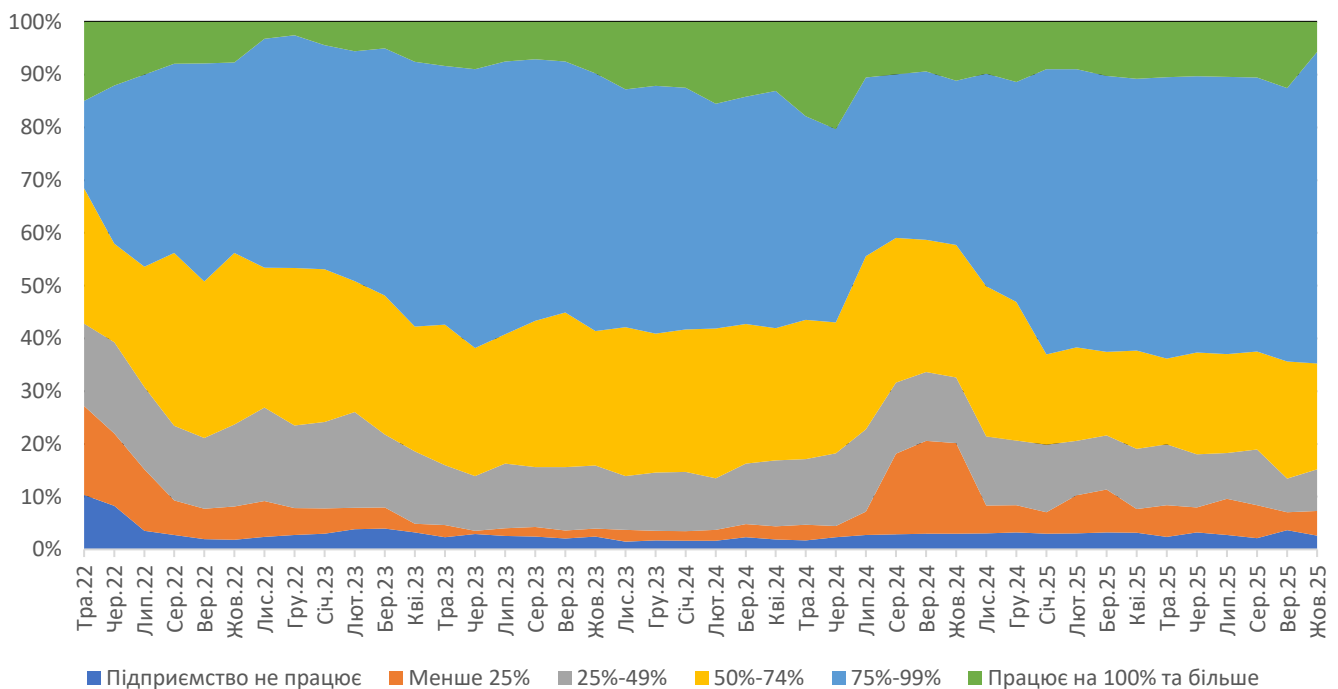
³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

⁴ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

працюють на майже на повну та повну потужність, становила 62%, що дещо нижче за попередній місяць (65%).

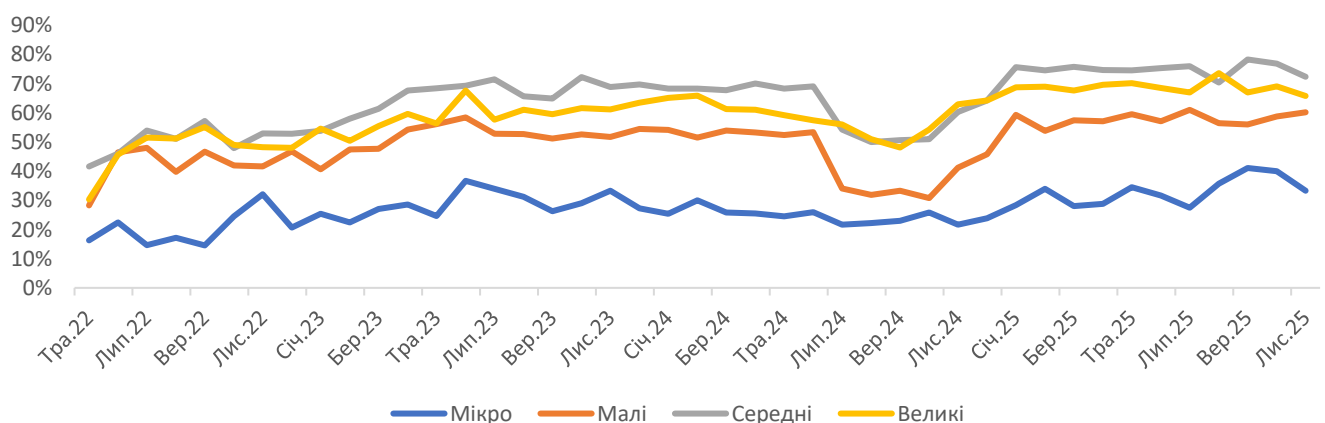
У листопаді 2025 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж 25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 4% підприємств у листопаді (5% у жовтні). Окрім цього, 8% підприємств працювали на рівні 25% - 49% довоєнних виробничих потужностей (6% у жовтні). **У підсумку, у листопаді 14% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У листопаді 2025 року незначною зріс рівень завантаження виробничих потужностей малих підприємств, тоді як знизився серед мікро-, середніх та великих. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 40% у жовтні до 33% у листопаді, середніх – із 77% до 72%, великих – із 69% до 66%. Водночас, відповідний показник зріс для малих підприємств – із 59% до 60%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на листопад 2025 року не працювали 13% представників мікробізнесу. Також не працювали 3% малих та 2% великих підприємств, тоді як усі середні працювали. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей: працюють майже на повну або повну потужність 78% галузі в листопаді (77% у жовтні). На другій сходинці деревообробна галузь – 66% (74% у жовтні). На третій сходинці легка та хімічна промисловість – по 63%. Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей залишається в машинобудуванні (44% у листопаді працювали на майже повну або повну потужність) і металургії та металообробці (45%).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁵

	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сеп.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25
Харчова промисловість	64	65	77	74	73	74	78	76	75	70	78	77	78
Деревообробна промисловість	56	67	76	58	69	69	66	74	70	72	70	74	66
Легка промисловість	47	49	64	57	57	57	57	63	62	58	56	63	63
Хімічна промисловість	43	46	59	56	56	60	59	51	59	58	64	59	63
Виробництво будматеріалів	44	43	59	63	68	68	67	60	74	69	74	70	56
Металургія та металообробка	22	29	36	46	44	36	40	37	38	40	42	44	45
Машинобудування	51	57	58	70	67	64	67	64	59	65	60	54	44

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У листопаді 2025 року в частині регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Однак майже на повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства в Закарпатській (100%), Тернопільській (100%) та Черкаській (100%) областях. Ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 7% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках сорок третьої хвилі опитування серед усіх респондентів зафіксовано **55% підприємств, що були або є експортерами**. Водночас, 30% підприємств ніколи не мали експорту, а 15% не змогли дати відповіді на запитання.

Станом на листопад 2025 року серед експортерів близько **82% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців**. Ще близько 5% підприємств уперше розпочали експортувати саме під час війни (упродовж останніх 12-ти місяців). Водночас, близько 13% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Український бізнес досягнув певної планки відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами листопада 2025 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Зокрема висока частка підприємств, які

⁵ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 року через недостатню наповнюваність підвибірки.

не можуть відновити експорту, серед малого бізнесу – 21%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 13% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація серед великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 4%. Таким чином, великі підприємства традиційно є лідерами з відновлення експортної діяльності.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)

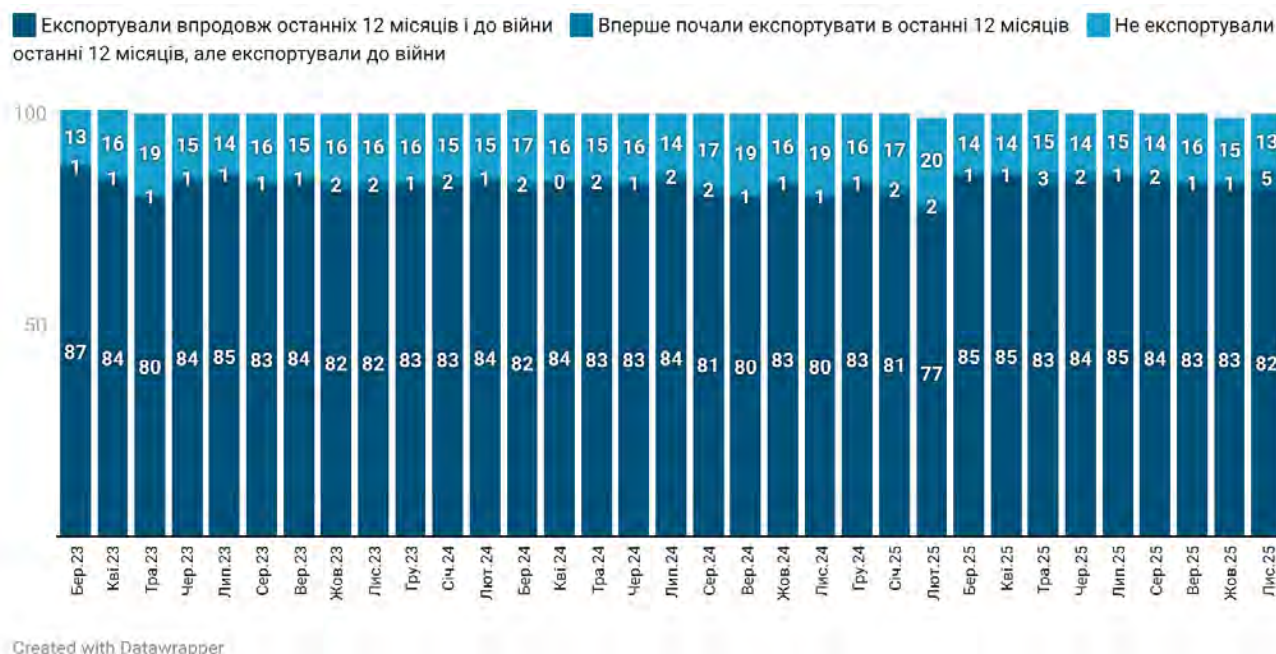


Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)⁶



Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



⁶ Результати для мікропідприємств у листопаді 2025 року недоступні через недостатню наповнюваність підвибірки.

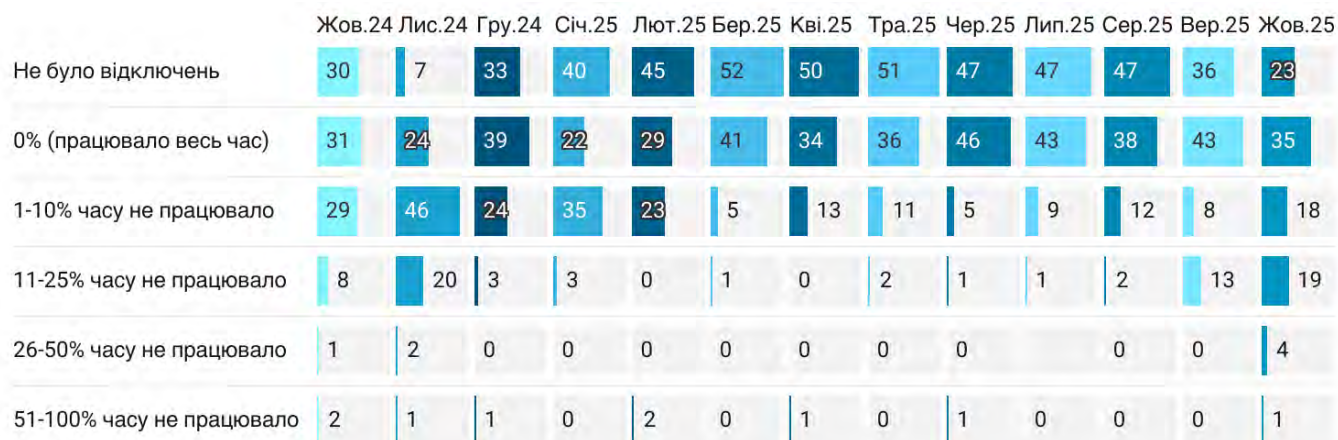
Результати бізнесу за галуззю. За даними листопада 2025 року, найбільш складна ситуація з відновленням експорту залишається в металургії та металообробці. Зокрема, 25% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. У харчовій промисловості, яка в цілому є лідером відновлення, відповідний показник становить 16%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у легкій промисловості – 4%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Закарпатській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Чернівецькій та м. Києві. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких відповідно 55% та 33% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час сорок третьої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У жовтні 2025⁷ року погіршилася ситуація з вимкненнями електропостачання порівняно з попереднім місяцем. Зокрема, у жовтні 42% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння – у вересні 22%). У 23% підприємств вимкнень взагалі не було (36% у вересні). Окрім цього, 35% підприємств працювали весь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 18% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.**

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних



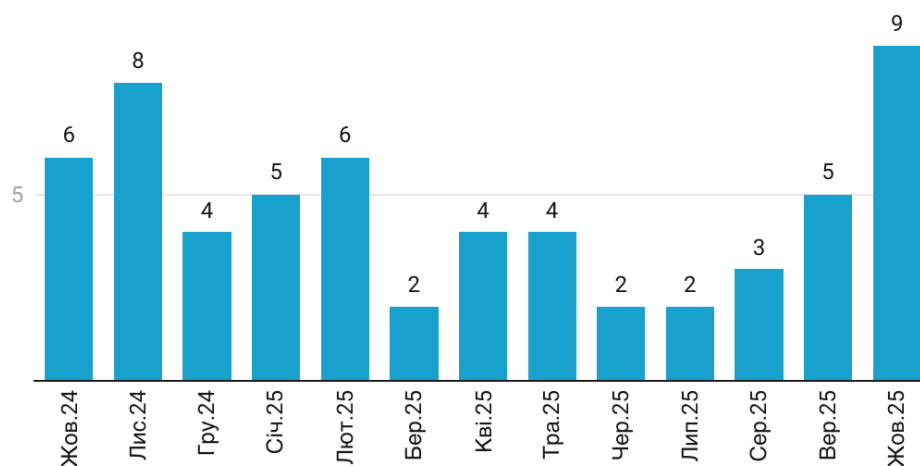
Created with Datawrapper

У результаті, у середньому через вимкнення електроенергії підприємства втратили 9% загального обсягу робочого часу за жовтень 2025 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це майже вдвічі вище ніж попереднього місяця – у вересні було 5%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 23% мікро-, 20% малих, 21% середніх та 30% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 21% мікро-, 30% малих, 40% середніх та 42% великих підприємств. У жовтні 2025 року середні втрати робочого часу були найвищі серед мікропідприємств – 12%.

⁷ У рамках опитування, запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у листопаді респондентів запитували про втрати робочого часу за жовтень.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями



Created with Datawrapper

Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. У жовтні 2025 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в металургії та металообробці (14%), машинобудуванні (10%), виготовленні будматеріалів (10%), а найнижчі – у хімічній (7%) та легкій (7%) промисловості. У деревообробній та харчовій промисловості втрати на рівні середнього показника (9%).

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. Найвищі середні часові втрати зафіксовано в Дніпропетровській (32%), Житомирській (18%), Сумській (17%) та Харківській (17%) областях. Також високі втрати у місті Києві (13%) та Чернігівській (12%) області. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення. Лише в деяких регіонах втрати були відсутні.

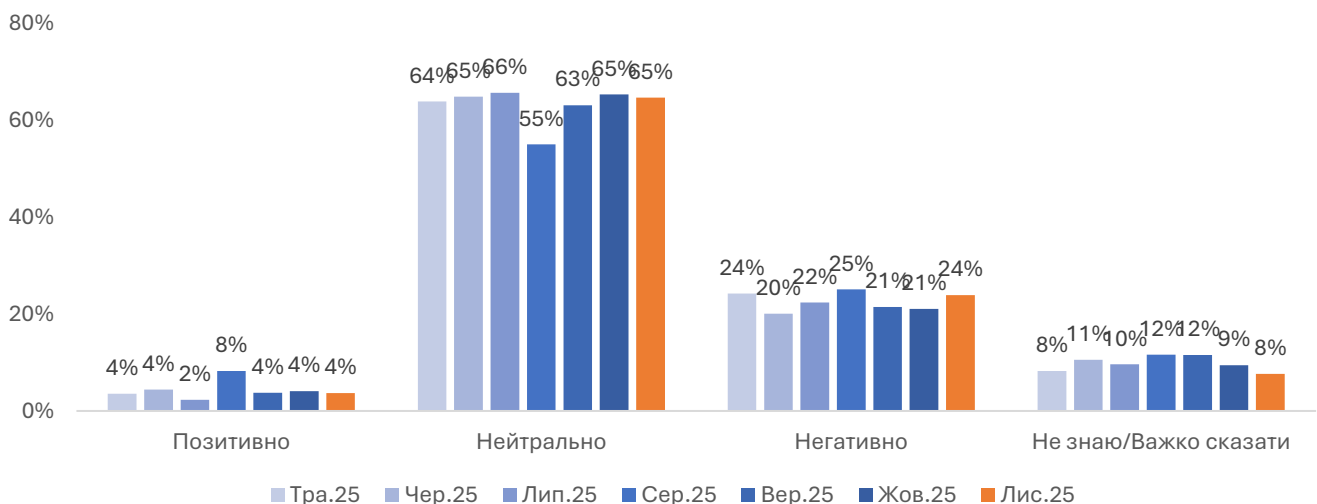
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У листопаді частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксована в серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025 року частка 2% стала найнижчим показником за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики не змінилась із 65% у жовтні до 65% у листопаді, частка негативних оцінок збільшилась із 21% у жовтні до 24% у листопаді. Решта 8% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється останні чотири місяці.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу (% опитаних)



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 6% опитаних, тоді як серед мікробізнесу лише 2% підприємств.

Крім цього, представники мікро та малих- підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 34% мікропідприємств та 32% малих підприємств поставили негативні оцінки політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 20% та 13%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники деревообробної промисловості (9%)⁸.

⁸ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Серед підприємств машинобудівної галузі зафіксована й одна з найвищих часток негативних оцінок цієї політики (33%). Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства з виробництва будівельних матеріалів (32%) та підприємства харчової промисловості – 22%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в листопаді 2025 року зафіксовано в Чернігівській області (25% опитаних).

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській області – 100%, Вінницькій- 80% та в м. Києві – 65%.

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 43-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 19 до 28 листопада 2025 року.

ВИБІРКА

Усього у 43-й хвилі було опитано 485 підприємств. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-х до 43-х підприємств⁹.

Більшість вибірки склали промислові підприємства – 425 підприємств або 88% вибірки. Серед них переважають підприємства харчової, легкої промисловості та машинобудування. До сфери сільського господарства належать 15 опитаних підприємств (3% вибірки), до торгівлі – 23 (5% вибірки). Тринадцять підприємств або 3% вибірки працюють у сфері послуг, і 9 підприємств (2%) належать до галузі будівництва.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 62 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 153 або 32% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 159 або 33% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 111 або 21% вибірки.

⁹ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	62	13%
Малі	153	32%
Середні	159	33%
Великі	111	23%
УСЬОГО	62	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	15	3%
Виробництво металу та металообробка	29	6%
Хімічна промисловість	40	8%
Машинобудування	57	12%
Деревообробна промисловість	33	7%
Виробництво будівельних матеріалів	25	5%
Харчова промисловість	149	31%
Легка промисловість	56	12%
Поліграфічна промисловість	8	2%
Інші виробництва	28	6%
Будівництво	9	2%
Торгівля	23	5%
Послуги	13	3%
УСЬОГО	485	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (листопад 2025)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,10	-0,22	-0,09	0,11	0,23
Очікувані зміни виробництва	0,32	0,13	0,24	0,36	0,36
Продажі	0,13	-0,26	-0,05	0,16	0,26
Очікувані зміни продажів	0,35	0,16	0,26	0,39	0,38
Експорт	0,09	-0,42	-0,11	0,06	0,18
Очікувані зміни експорту	0,32	0,00	0,15	0,38	0,34
Дебіторська заборгованість	-0,10	-0,19	-0,20	-0,07	-0,06
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,25	-0,19	-0,26	-0,22
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,18	-0,22	-0,17	-0,06
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,27	-0,27	-0,24	-0,31	-0,23
Податкова заборгованість	-0,17	-0,24	-0,21	-0,16	-0,17
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,28	-0,39	-0,35	-0,28	-0,24

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Запаси сировини	0,02	-0,07	-0,05	-0,02	0,12
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	-0,09	0,01	0,21	0,25
Запаси готової продукції	-0,01	-0,04	-0,09	0,01	0,01
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,04	-0,17	0,02	0,08	0,05
Нові замовлення	0,10	-0,24	-0,07	0,17	0,17
Очікувані зміни нових замовлень	0,27	0,12	0,21	0,29	0,30
Ціни на сировину та матеріали	0,34	0,39	0,34	0,33	0,35
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,44	0,34	0,50	0,43	0,42
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,29	0,36	0,37	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,43	0,33	0,49	0,42	0,44
Кількість працівників	-0,03	-0,12	-0,05	-0,05	0,01
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	-0,02	0,11	0,14	0,10
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	-0,05	0,05	0,02	-0,01
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,08	0,00	0,14	0,10	0,03
Кваліфіковані працівники	0,51	0,47	0,59	0,53	0,44
Некваліфіковані працівники	0,31	0,17	0,39	0,35	0,22
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,31	-0,03	0,03	0,06
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	0,04	0,05	0,22	0,25
Оцінка ділового середовища	-0,03	-0,33	-0,17	0,01	0,05
Очікувані зміни ділового середовища	0,19	-0,21	0,10	0,19	0,29
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,15	0,13	0,06	0,11
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,05	-0,34	0,01	0,05	0,10

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (листопад 2025)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,10	-0,10	0,05	-0,22	0,09
Очікувані зміни виробництва	0,32	0,07	0,28	0,18	0,34

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Продажі	0,13	-0,10	0,07	-0,24	0,28
Очікувані зміни продажів	0,35	0,07	0,34	0,16	0,41
Експорт	0,09	0,00	-0,04	-0,26	0,11
Очікувані зміни експорту	0,32	0,08	0,18	0,09	0,47
Дебіторська заборгованість	-0,10	-0,13	0,04	-0,18	-0,06
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,23	-0,27	-0,28	-0,20
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,23	-0,05	-0,15	-0,17
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,27	-0,18	-0,32	-0,21	-0,25
Податкова заборгованість	-0,17	-0,11	-0,22	-0,23	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,28	-0,26	-0,29	-0,25	-0,33
Запаси сировини	0,02	-0,03	0,08	-0,11	0,06
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	-0,03	0,13	0,04	0,16
Запаси готової продукції	-0,01	-0,14	0,03	-0,12	0,07
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,04	0,10	0,10	-0,02	0,21
Нові замовлення	0,10	-0,24	0,05	-0,19	0,16
Очікувані зміни нових замовлень	0,27	0,00	0,24	0,12	0,26
Ціни на сировину та матеріали	0,34	0,24	0,18	0,37	0,25
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,44	0,21	0,41	0,38	0,50
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,28	0,25	0,37	0,34
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,43	0,22	0,47	0,36	0,50
Кількість працівників	-0,03	-0,10	0,00	-0,06	-0,03
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	-0,11	0,14	0,06	0,22
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,04	0,00	0,00	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,08	0,05	0,10	0,04	0,10
Кваліфіковані працівники	0,51	0,44	0,43	0,55	0,47
Некваліфіковані працівники	0,31	0,27	0,21	0,30	0,30
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,10	0,05	-0,13	0,00
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	0,00	0,12	0,07	0,28
Оцінка ділового середовища	-0,03	-0,14	-0,08	-0,23	0,03
Очікувані зміни ділового середовища	0,19	0,04	0,26	0,03	0,33

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,05	0,21	0,10	0,08
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,05	-0,11	0,18	-0,17	0,03

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,10	-0,36	0,21	0,09	0,00
Очікувані зміни виробництва	0,32	0,05	0,39	0,44	0,25
Продажі	0,13	-0,36	0,23	0,18	-0,13
Очікувані зміни продажів	0,35	0,00	0,42	0,46	0,38
Експорт	0,09	0,00	0,20	0,08	-0,25
Очікувані зміни експорту	0,32	0,40	0,40	0,46	0,25
Дебіторська заборгованість	-0,10	-0,57	-0,13	-0,09	0,20
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,50	-0,22	-0,12	0,25
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,50	-0,14	-0,06	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,27	-0,50	-0,31	-0,24	0,00
Податкова заборгованість	-0,17	-0,38	-0,19	-0,11	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,28	-0,54	-0,34	-0,32	0,00
Запаси сировини	0,02	0,00	-0,02	-0,06	-0,25
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	0,00	0,22	0,07	-0,12
Запаси готової продукції	-0,01	-0,10	-0,04	0,06	0,00
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,04	-0,10	0,02	-0,13	0,14
Нові замовлення	0,10	-0,50	0,19	0,11	0,00
Очікувані зміни нових замовлень	0,27	-0,05	0,37	0,30	0,25
Ціни на сировину та матеріали	0,34	0,41	0,31	0,46	0,25
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,44	0,57	0,52	0,47	0,13
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,36	0,36	0,45	0,25
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,43	0,62	0,50	0,42	0,13
Кількість працівників	-0,03	-0,09	-0,04	-0,09	-0,13

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	-0,05	0,11	0,17	0,13
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,06	0,00	0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,08	0,11	0,09	0,09	0,14
Кваліфіковані працівники	0,51	0,68	0,58	0,55	0,43
Некваліфіковані працівники	0,31	0,35	0,40	0,47	0,29
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,14	0,07	-0,10	-0,37
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	-0,13	0,28	0,15	0,00
Оцінка ділового середовища	-0,03	-0,27	0,05	-0,13	-0,37
Очікувані зміни ділового середовища	0,19	0,09	0,22	0,10	0,00
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,09	0,07	0,11	0,33
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,05	0,00	0,10	0,06	-0,37

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	61%	41%	60%	66%	66%
Небезпечно працювати	49%	45%	45%	51%	55%
Перебої з електро-, водо- або тепло-постачанням	43%	52%	41%	40%	43%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	39%	41%	35%	38%	42%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	26%	40%	32%	19%	23%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	55%	70%	63%	72%
Небезпечно працювати	55%	58%	54%	34%
Перебої з електро-, водо- або тепло-постачанням	38%	45%	48%	38%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	24%	33%	30%	31%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	28%	20%	30%	28%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	82%	58%	54%
Небезпечно працювати	41%	54%	43%
Перебої з електро-, водо- або тепло-постачанням	32%	47%	44%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	32%	41%	52%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	46%	23%	20%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	4%	2%	5%	2%	6%
Нейтрально	65%	53%	54%	72%	76%
Негативно	24%	34%	32%	20%	13%
Не знають/Не відповіли	8%	11%	9%	6%	5%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	0%	5%	5%	9%
Нейтрально	72%	70%	60%	64%
Негативно	14%	18%	33%	18%
Не знають/Не відповіли	14%	8%	4%	9%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Позитивно	0%	%	45%
Нейтрально	68%	68%	55%
Негативно	32%	22%	27%
Не знають/Не відповіли	0%	7%	13%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	29%	48%	31%	21%	27%
1 - 2 місяці	29%	33%	37%	28%	20%
3 - 5 місяців	17%	13%	14%	17%	24%
6 - 11 місяців	18%	6%	15%	26%	15%
12 місяців і більше	7%	0%	3%	8%	14%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та ме- талообробка	Хімічна проми- словість	Машино- будування	Деревооб- робна проми- словість
Менше 1 місяця	21%	31%	40%	19%
1 - 2 місяці	45%	26%	29%	28%
3 - 5 місяців	17%	18%	12%	3%
6 - 11 місяців	17%	26%	14%	41%
12 місяців і більше	0%	0%	6%	9%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	43%	28%	25%
1 - 2 місяці	38%	29%	30%
3 - 5 місяців	10%	18%	23%
6 - 11 місяців	0%	16%	19%
12 місяців і більше	10%	9%	4%