



Бізнес-зв'язок Португалія-Україна



Загальна мета

- Сприяти ефективному та цільовому експорту українських товарів до Португалії.
- Виступати мостом між українськими постачальниками та португальськими покупцями.
- Створити цифрову платформу для дистрибуції товарів.
- Полегшити вихід українських товарів на ринок Португалії.
- Представляти інтереси українських виробників активно, етично та ефективно, діючи як міст між попитом і пропозицією, пропонуючи практичні та вигідні рішення для постачальників і клієнтів.

Гарантуючи: зниження операційних витрат; гнучкість; якість і відповідність європейським стандартам.



Модель

Модель діяльності базується на прямому комерційному представництві без утримання складів або прямих закупівель, виконуючи роль посередника між українськими виробниками та португальськими покупцями: оптовиками, ритейлерами чи кінцевими клієнтами.

Операції здійснюються на основі замовлень за запитом, сприяючи ефективному, гнучкому управлінню, адаптованому до сучасної реальності міжнародної торгівлі.

Основні елементи моделі:

- - Активне та цільове просування товарів;
- - Переговори між постачальником і кінцевим покупцем;
- - Комерційний супровід і післяпродажна підтримка;

Винагорода у формі комісії з фактично здійснених продажів.

Модель забезпечує швидкий і низькоризиковий вихід на португальський ринок з витратами, що залежать лише від досягнутих результатів.



Категорії товарів



A. Промислові інструменти та компоненти



B. Обладнання



C. Технологічні та електронні продукти



D. Інформаційні технології (IT)



E. Сировина



F. Харчові продукти та товари широкого

вжитку



G. Інші сектори (за потреби)



Стратегія впровадження



Етап 1 – Дослідження та планування

Підтримка в комунікації та адаптації продукції до португальського ринку, якщо це необхідно.



Етап 2 – Логістика та ланцюги постачання

Супровід логістичного процесу від замовлення до доставки.



Етап 3 – Комерціалізація та представництво

Переговори та полегшення комерційних умов між сторонами.



Індикатори успіху

- - Обсяги імпортованих товарів
- - Активні комерційні партнерства
- - Обсяг продажів за перші 36 місяців
- - Диверсифікація ланцюгів постачання
- - Сприяння економічному відновленню України



Контакт

Крістіна Алкобіа



cristina.alcobia@aidec.pt



+351 969 855 818