



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ



From
the People of Japan



Зустріч з бізнесом Вінницької області

Made in Ukraine — Made for Japan: Можливості та розвиток Вінниччини

15 травня 2025 року

Вінницька ТПП, вул. Симона Петлюри, 24 (гібридний формат)

Мета: Сприяти підвищенню обізнаності малого та середнього бізнесу Вінницької області про потенціал японського ринку, ознайомити з ключовими можливостями та вимогами для виходу на нього, а також надати практичні інструменти для старту підготовки до експорту.

Завдання:

- Ознайомити бізнес із можливостями та вимогами японського ринку.
- Надати практичні поради щодо підготовки до експорту до Японії.
- Представити напрацювання ТПП України для підтримки експортерів.
- Обговорити з бізнесом зацікавленість, потреби та бар'єри для виходу на ринок Японії.

Цільова аудиторія

- Власники малого та середнього бізнесу
- Виробники товарів і послуг із експортним потенціалом
- Менеджери з розвитку, експорту, міжнародної торгівлі

ПРОГРАМА

Час	Активність
11:00 – 11:05	Вступне слово - Анна Любима, дирекція міжнародного співробітництва ТПП України, координаторка проекту з розвитку торгівлі з Японією (онлайн)
11:05 – 12:15	Презентація щодо можливостей Японії та основних вимог виходу на ринок - Фокусні сектори Вінницької області, що мають потенціал для експорту - Вимоги ринку Японія для фокусних секторів Вінниччини - Підготовка до експорту, комунікації, бізнес-культура, виставки - Логістичні шляхи, витрати - Презентація розроблених матеріалів ТПП України: дослідження ринку Японії, посібник з експорту до Японії. Спікери: Світлана Цух , консультантка з експорту Вінницької ТПП Марія Бабій , начальник відділу експертизи та сертифікації, Вінницька ТПП Інна Коновчук – провідний експерт з інтелектуальної власності, Вінницька ТПП Анна Хохолькова – радниця президента Одеської регіональної торгово-промислової палати, керівник логістичної компанії ГРЕЙМАР та інспекційної компанії Валліс Морські та Інспекційні Послуги Лтд
12:15 – 13:30	Круглий стіл: Дискусія з бізнесом щодо експорту до Японії. Відкрита розмова про потенціал японського ринку для українських компаній; Обговорення реальних викликів, які стоять перед бізнесом Формулювання запитів на підтримку — що потрібно бізнесу для впевненого старту Залучені фахівці: Юрій Луценко , фахівець по ринку Японії, компанія COIN Trade Development Назар Курдидик , менеджер проектів, компанія COIN Trade Development Марина Фарафонова , аналітикиня дослідження потенційних секторів Японії Галина Перепелиця , розробниця Посібника з експорту до Японії
13:30 – 13:40	Підсумки зустрічі

Для довідки: Захід організовано Торгово-промисловою палатою України в співпраці з Вінницькою торгово-промисловою палатою за підтримки Програми розвитку ООН в Україні у межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.