

Услуги, цены и права на участие в 8ой сессии Ярмарки Китайских Инвестиций за Рубеж

Категория:	Пакет предоставленных услуг:
<p style="text-align: center;">3Мx3М Стандартный стенд</p> <p>20,000 RMB/стенд, зарегистрирован до 20го Августа включительно</p> <p>22,000 RMB/стенд, зарегистрирован после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный стандартный стенд 9 м² ● 1 Стойка регистрации ● 2 Раскладных кресла ● 1 Люминесцентная лампа ● 1 Фризовая панель с названием компании ● 4 Зарегистрированных участника ● 1 Копия каталога Ярмарки
<p style="text-align: center;">Необорудованный стенд</p> <p>2,200 RMB/м², зарегистрирован до 20го Августа включительно</p> <p>2,400 RMB/м², зарегистрирован после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Аренда необорудованного пространства ● 6 Зарегистрированных участников ● 2 Копии каталога Ярмарки
<p style="text-align: center;">Vip Гость</p> <p>4,800 RMB/ персона, зарегистрирован до 20го Августа включительно</p> <p>5,600 RMB/ персона, зарегистрирован после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Все права зарегистрированного участника ● Посещение церемонии открытия и всех форумов (кроме закрытых заседаний) ● 1 Комплект материалов Ярмарки ● 1 Копия каталога Ярмарки ● Привилегированные места в VIP зоне ● Право посещение вечернего банкета
<p style="text-align: center;">Специальные промо семинары</p> <p>Площадка вместительностью 100 человек-- 30,000 RMB/60минут, регистрация до 20го Августа включительно и 35,000 RMB/60минут при регистрации после 20го Августа</p> <p>Площадка вместительностью 200 человек-- 50,000 RMB/60минут, регистрация до 20го Августа включительно и 60,000 RMB/ 60минут при регистрации после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сцена оборудована проф. светом, проектором и аудиосистемой ● Продвижения семинара и помощь в привлечении слушателей ● 60ти минутный семинар на 100 человек- бонус в виде 10 регистраций участников + 1 гость с регистрацией VIP ● 60ти минутный семинар на 200 человек- бонус в виде 20 регистраций участников + 3 гостя с регистрацией VIP ● Право приглашать предприятия и слушателей бесплатно присутствовать на данном семинаре ● Питьевая вода

<p>Малый конференц-зал</p> <p>10,000 RMB/60 минут, регистрация до 20го Августа включительно</p> <p>12,000 RMB/60 минут, если регистрация пройдена после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60ти минутный семинар на 50 персон, бонус в виде 4 регистраций участников ● Конференц-стол и стулья ● Питьевая вода ● Ручки и бумага
<p>Речь на пленарном форуме</p> <p>63,000 RMB/ спикер, регистрация до 20го Августа включительно</p> <p>68,000 RMB/ спикер, если регистрация пройдена после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Все права Vip гостя ● Место в области почетных спикеров ● Речь 10-15 минут ● 800 слушателей
<p>Речь на тематическом форуме</p> <p>32,000 RMB/ спикер, регистрация до 20го Августа включительно</p> <p>35,000 RMB/ спикер, если регистрация пройдена после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Все права Vip гостя ● Место в области почетных спикеров ● Речь 10-15 минут ● 200 слушателей
<p>Переговоры о финансировании проектов</p> <p>3,000 RMB/Компания/40минут, регистрация до 20го Августа включительно</p> <p>4,000 RMB/Компания/40минут, если регистрация пройдена после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Возможность предварительно связатся с Китайскими Финансовыми Учреждениями ● Переговоры 1-на-1 с Китайскими Финансовыми Учреждениями, такими как Банк Развития Китая
<p>Переговоры B2B</p> <p>2,000 RMB/Компания/30минут, регистрация до 20го Августа включительно</p> <p>3,000 RMB/Компания/30минут, если регистрация пройдена после 20го Августа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Резервация встречи B2B с целевыми компаниями
<p>Рекламные материалы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Пожалуйста смотрите раздел «Реклама»
<p>Сотрудничество в организации тематического форума</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Связывайтесь с Организационным Комитетом Ярмарки

Сотрудничество - спонсорство	<ul style="list-style-type: none"> ● Свяжитесь с Организационным Комитетом Ярмарки
ПРИМЕЧАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> ● Стоимость поездки, размещение в отеле и прочие расходы не входят в стоимость

Реклама в Каталоге Ярмарки Китайских Инвестиций за Рубеж		
Расположение	Размер (ММ)	Цена (RMB)
Разворот на первой странице	420x285	80,000
Внутренняя сторона лицевой обложки	210x285	40,000
Титульная страница	210x285	40,000
Одиночная страница	210x285	10,000
Двойная страница	420x285	15,000
Пол страницы	200x275	10,000
Содержание	105x285	10,000
Последняя страница	210x285	30,000
Внутренняя сторона задней обложки	210x285	30,000
Задняя обложка	210x285	50,000
Разворот на последней странице	420x285	70,000

Реклама на официальном сайте Ярмарки			
Категория	Размещение	Размер/формат	Цена(RMB)/день
Баннер	Домашняя страница	468*60 Pixels	2,500
	Дополнительные страницы	Max Files Size: 15K	2,000
Кнопка	Домашняя страница или в содержании	120*60 Pixels	500
	Дополнительные страницы	Max Files Size: 10K	500
Поп-ап окно	Домашняя страница	468*120 Pixels	1,000
	Дополнительные страницы	Max Files Size: 15K	500
Специальная рекомендация	Домашняя страница	Files Size: 10K	1,000
Баннер- шапка (малый)	Домашняя страница	760*60 Pixels	1,500
	Дополнительные страницы	Max Files Size: 20K	1,000
Баннер- шапка (большой)	Дополнительные страницы	760*185 Pixels	2,000
		Max Files Size: 20K	1,500
PIP (картинка в картинке)		360*300 Pixels	500
Текстовая ссылка	Домашняя страница		300
	Дополнительные страницы		300

Другие виды рекламы			
Категория	Размещение	Стандартный размер (мм)	Цена (RMB)
Company or Product Introductions.	Inside the File Package	210x285 x1 Страница (2 Слайда)	12,000
Words & Pictures	Tags on the badge back	50x10	18,000
Logo	Straps	25x80	25,000
Words & Pictures	Tickets	10x20	25,000

Внешняя реклама на Ярмарке Китайских Инвестиций за Рубеж 2015

No.	Категория	Расположение	Размер (м)	Наситель	Цена (RMB)
1	Great North Wall	North side in Hall 02	Semi-circle 18 (W) X 11 (H)		40,000/unit/fair period
2	Great Billboard	Outside of West and East of Hall 01	6 (W) X 6.7 (H)		40,000/unit/fair period
3	Standard Billboard	Both left and right side of Lecture Hall 06	2.2 (W) X 6.8 (H)		15,000/unit/fair period
4	Circular Billboard	Both left and right side of front square	3m Diameter		12,000/unit/fair period
		Outside Lecture Hall/hall 06	3.8m Diameter		14,000/unit/fair period
5	Square Billboard	Both left and right side of front square	3.27 (W) X 6 (H)		31,000/unit/fair period
6	4 sided cone Advertisement	Front Square	Same length at bottom 8/10m and isosceles		50,000/unit/fair period
7	4 sided square column Advertisement	Front Square	4.25 (W) X 6.25 (H)		44,000/unit/fair period
8	Door opening Billboard	Both West and East of outside Hall 01	5.25 (W) X 3.25 (H)		25,000/unit/fair period
9	Indoor Banner Advertisement	South of second floor in Hall 2	20 (W) X 1 (H)		10,000/unit/fair period
10	Indoor Spraying advertisement	Both left and right side of second floor in hall 2	6.6 (W) X 4.7 (H)		17,000/unit/fair period

11	Indoor Doorplate Advertisement	Connection of each of halls	5.98X1+3.5X1.03		21,000/unit/fair period
----	--------------------------------------	--------------------------------	-----------------	--	----------------------------

Примечания:

1. Все рассчитывается по количеству реклама/сторона/период. Каждый период работы Ярмарки длится 2 дня, срок менее двух дней также будет расценен как 2 дня.
2. Все рекламные файлы предоставляются на CD или по электронной почте, и также в других форматах в течение 15 дней до даты начала выставки (рассчитывается по дате входа для участников). Если должен быть представлен образец продукции, дату подачи следует планировать надлежащим образом.
Предоставления материалов менее чем за три дня до начала выставки, подвергается наценке за срочность в 30%-50% от стандартной цены.
3. Все рекламные материалы должны соответствовать Законам о Рекламе Китайской Народной Республики. Реклама не должна содержать ложных сведений и вводящей в заблуждение информации. Если информация не соответствует реальности и выявлена или третье лицо направляет жалобу, организатор предоставления рекламных файлов несет полную ответственность за все последствия. Пекинский Выставочный Центр имеет право начать судебное преследование.
4. Вся реклама должна быть предоставлена с согласия организатора (оргкомитета Ярмарки), и организуется Службой Эксплуатации Пекинского Выставочного Центра. В противном случае Центр имеет право приостановить или демонтировать рекламные материалы.
5. Любое собственное рекламное изображение должно быть представлено Пекинскому Выставочному Центру в течение 5 дней до даты начала выставки. Пекинский Выставочный Центр будет нести ответственность за монтаж/повеску и стянет оплату за размещения рекламы в 90% от стандартной цены.
6. В случае размещения рекламы на несущих конструкциях, оплата за размещение рекламы --260RMB/кв.м., местонахождение рекламы будет определено Пекинским Выставочным Центром.
7. В случае установки или использования видеопереносчика для рекламных целей (исключая предварительно арендованное пространство), оплата составляет 500RMB/кв.м. в день и взимается Пекинским Выставочным Центром.